

Garmin eTrex®: Entre na primavera a fazer geocaching

- A empresa recomenda que nesta Primavera, as famílias desfrutem do ar livre e da natureza numa aventura de Geocaching, apoiada no conhecido dispositivo
- O Geocaching apresenta-se como uma atividade 2-em-1, pois permite a prática de atividade física ao mesmo que pode usufruir de tempo de qualidade com a família



Lisboa, 26 de abril de 2017 - A **Garmin**, líder mundial em navegação por satélite*, sugere que as famílias entrem na Primavera num ambiente mais saudável e desportivo, numa atividade de Geocaching, usufruindo da natureza e de tempo de qualidade passado em família. Como apoio, a empresa sugere a série eTrex®, os primeiros equipamentos destinados a consumidores particulares que podem receber sinais GPS e GLONASS em simultâneo.

O Geocaching é um jogo ao ar livre que consiste em encontrar um tesouro escondido (uma geocache) usando as coordenadas do GPS colocados na Internet por aqueles que esconderam o tesouro (os geocachers). Veja as ideias e rotas que a Garmin disponibiliza em www.opencaching.com, a página web da marca dedicada ao Geocaching. Equipado com um GPS Outdoor compatível, os "caçadores" partem em busca de um tesouro na floresta ou na selva urbana. Uma vez encontrado o tesouro, a cache, este revela os seus segredos e as recompensas podem ser muitas. Se levar um objeto da cache, o "caçador" tem de deixar algo em troca. Para alguns, a maior recompensa é a adrenalina e paixão de explorar um local até então desconhecido. Trata-se de uma atividade outdoor ideal para famílias, permitindo que as crianças brinquem e se divirtam no exterior, ao mesmo tempo que os pais fazem alguma atividade física. As famílias têm a possibilidade de escolher entre várias rotas, optando assim pelos trilhos que correspondem ao seu gosto, como trilhos mais de aventura, mais relaxantes, mais divertidos, etc.

O gama eTrex® possui vários modelos e apresenta-se como a mais fiável gama de GPS disponível. Os equipamentos foram concebidos para resistir aos elementos naturais, como pó, sujidade, humidade ou água, e possuem uma interface de utilização intuitiva, que permite ao utilizador gastar mais tempo no seu manuseamento e desfrutar mais do exterior.



Destaque para a nova gama de equipamentos eTrex® touch, composta pelos eTrex® touch 25 e eTrex® touch 35, que são agora mais fáceis e práticas de usar. Os novos equipamentos

são sensível ao toque e vêm com mapas TopoActive Europe de 46 países pré-instalados. Para que a diversão seja infindável, o equipamento possui 250 mil geocaches instaladas, adequadas aos estreantes no geocaching e que ajudam os utilizadores a habituarem-se a todo o conceito. Para mais geocaches, os utilizados podem também visitar vários sites, como www.openCaching.com.

Os equipamentos guardam e apresentam informações essenciais, incluindo a localização, terreno, dificuldade, sugestões e descrições, o que significa que não terá mais de introduzir manualmente coordenadas nem utilizar papéis impressos. Basta carregar o ficheiro GPX na sua unidade e começar a caçar caches.



Os receptores da nova série eTrex® são os primeiros destinados a consumidores particulares que podem receber sinais GPS e GLONASS em simultâneo. O GLONASS é um sistema desenvolvido pela Federação Russa. Ao utilizar os satélites GLONASS, o tempo necessário para o receptor “se ligar” a uma posição é (em média) aproximadamente 20% mais rápido do que ao utilizar o sistema GPS. E ao utilizar os dois sistemas, GPS e GLONASS, o receptor tem capacidade de efetuar ligação a mais 24 satélites do que utilizando apenas o sistema GPS.

PRVP eTrex® a partir de 119 euros.

PRVP eTrex® touch a partir de 249 euros.

Mais opções de equipamentos para Geocaching [aqui](#)

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites www.garmin.pt, www.garmin.blogs.com, <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Consulte a gama completa eTrex® neste [link](#).

¹Algumas condições podem afetar a função de aviso. Aceda a Garmin.com/warnings para obter mais detalhes.

²Os avisos de radares de semáforo e de velocidade não estão disponíveis em todas as regiões.

³O controlo de voz está disponível em inglês, francês, italiano e alemão.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Frederico Rocha

EDC

Tel: (+351) 211 913 070

TM: (+351) 936 101 392

Email: frocha@edc.pt

Vanessa Garrido

Diretora de Marketing da Garmin Ibéria SAU

Tel: (+34) 93 357 26 08

Email: vanessa.garrido@garmin.com
