

Garmin® revela grandes desafios de geocaching



- Há procura de um grande desafio? A Garmin mostra-lhe onde estão as caches mais difíceis de encontrar
- A empresa disponibiliza uma série de equipamentos que orienta os utilizadores na direção correta, permite encontrar mais rapidamente as caches e reforça a segurança dos aventureiros

Lisboa, 14 de março de 2017 - O geocaching é uma espécie de caça ao tesouro da Era moderna com algumas variantes. Apesar de o “tesouro” ser bastante menos valioso que os das histórias de piratas, os desafios são impagáveis. Os adeptos desta atividade percorrem quilómetros, viajam, escalam, mergulham e aventuram-se no mar, na terra e no ar para encontrarem as famosas caches e deixarem a sua marca. A **Garmin International Inc.**, uma unidade da **Garmin Ltd.** disponibiliza uma série de equipamentos desenhados especificamente para o geocaching com ferramentas e opções que permitem aos utilizadores chegarem mais depressa e com maior segurança aos locais, e encontrarem mais facilmente as caches especialmente difíceis. Mas onde estão as caches mais desafiantes A Garmin dá-lhe umas dicas:



The Leap

Pode parecer mentira, mas é real. Localizado no Arizona, este refúgio é considerado um dos mais difíceis de conquistar do mundo. Para lá chegar, os aventureiros terão de escalar montanhas íngremes e perigosas, falésias altas, enormes formações rochosas, zonas de mato cerrado e flora selvagem. Se conseguirem chegar ao topo já só falta um bocadinho, mas ninguém disse que era fácil.

O esconderijo está apenas a alguns passos, mas integrado numa coluna de pedra rachada em duas, a cerca de um metro e meio de distância. Para lá chegar, os geocachers têm que passar o fosso que separa as duas formações rochosas, sendo que se caírem a morte é quase certa.

Daí o nome da cache: The Leap. Esta é uma cache proibida a pessoas com problema cardíacos...

Monte Everest

Para chegar a esta cache tem literalmente de subir ao topo do mundo. Escondida a cerca de 9.000 metros acima do nível do mar, é uma das mais perigosas (mais também mais excitantes) geocaches do mundo. Exige uma combinação perfeita de conhecimentos e capacidade de escalada e montanhismo, e é claramente viável apenas para alguns. Ao desafio físico e de competências específicas, junta-se todo o material específico necessário, a formação, a viagem, uma resistência invulgar a condições meteorológicas agressivas, e uma boa dose de coragem (e loucura). É, por tudo isto, uma das mais difíceis de alcançar.



A gama Oregon da Garmin integra uma série de funcionalidades e ferramentas especialmente úteis para os amantes desta atividade. Seja através de uma ligação Wi-Fi ou da app Garmin Connect Mobile, disponível num smartphone compatível, todos os equipamentos móveis da série Oregon asseguram comunicação sem fios com o Geocaching.com para o Geocaching Live. Os utilizadores poderão descarregar via wireless descrições da cache, logs e dicas/pistas, mesmo se estiverem no terreno. Assim que uma geocache for dada como encontrada, será automaticamente sincronizada com o perfil do utilizador no Geocaching.com. Os membros do Premium Geocaching.com poderão também sincronizar a sua lista de geocaching diretamente nos seus equipamentos. Os utilizadores podem, inclusive, usar a funcionalidade LiveTrack para partilharem a sua localização com familiares e amigos.



Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites www.garmin.pt, www.garmin.blogs.com, <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Frederico Rocha

EDC

Tel: (+351) 211 913 070

TM: (+351) 936 101 392

Email: frocha@edc.pt

Vanessa Garrido

Diretora de Marketing da Garmin Ibéria SAU

Tel: (+34) 93 357 26 08

Email: vanessa.garrido@garmin.com
