

## Garmin apresenta resultados do primeiro trimestre de 2017

- Total de receitas de 639 milhões de dólares. Crescimento de 2% face ao ano de 2016, com as áreas de marítimo, outdoor e aviação e fitness com um crescimento de 12% face ao mesmo trimestre do ano passado. Estas áreas representam 75% das receitas totais
- Empresa começou a vender a antecipada série de relógios fênix® 5, composta por três designs distintos concebidos para as mais variadas dimensões de pulsos e preferências de estilo



Lisboa, 30 de Maio de 2017 – A **Garmin**, líder mundial em soluções de navegação por satélite, anunciou os seus resultados operacionais referentes ao primeiro trimestre de 2017. Com um crescimento de 2% face ao ano de 2016, a empresa apresenta robustos resultados e crescimento de margem bruta e operacional face ao período homólogo no ano passado. Áreas de Marítimo, Outdoor e Fitness garantem sólidos crescimentos que contribuem para os resultados positivos, argumento ao qual se junta o lançamento de produtos bem-sucedidos, como o Forerunner 935 e o vivosmart® 3.

*“Reforçámos a tendência de consolidação do crescimento de receitas alimentado pelo crescimento de dois dígitos nos segmentos marítimo, de outdoor e de aviação”, disse **Cliff Pemble**, presidente e CEO da Garmin Ltd. “Assistimos a uma pequena queda na área de fitness devido à rápida maturidade do mercado de monitores de atividade básicos. No entanto, a procura por wearables avançados mantém-se forte. A nossa estratégia de desenvolvimento de produtos é robusta, e estamos ansiosos por lançarmos novos equipamentos durante o ano de 2017”.*

*“Com uma performance robusta em algumas áreas, como marítimo, aviação e outdoor, a Garmin apresenta um primeiro trimestre para um ano de 2017 que se prevê competitivo”, disse **Salvador Alcover** – Diretor geral da Garmin Ibéria. “A nossa estratégia permite o desenvolvimento de soluções tecnológicas com uma utilização simples e um design apelativo – argumentos convincentes para os mais exigentes utilizadores, e da qual não abdicamos”, conclui.*

**Dados por setores:**

O segmento de fitness apresentou no primeiro trimestre um decréscimo de 3% em parte alimentado pelo mais baixo volume de monitores de atividade básicos, em parte compensado pelo crescimento nos nossos wearables avançados com GPS. As margens bruta e operacional aumentaram 56% e 13% respetivamente face ao mesmo período do ano anterior, o que permite um aumento de 11% na receita operacional. Durante os primeiros três meses de 2017, foi apresentado o Forerunner 935, o relógio desportivo mais avançado com ferramentas de monitorização e apresentámos o vivosmart 3, um elegante monitor de atividade com sensor cardíaco no pulso e monitorização de stress ao longo de todo o dia.

Por seu turno, o segmento de outdoor registou um crescimento de receitas de 20% suportado pelos dispositivos wearable. As margens bruta e operacional foram de 63% e 30% respetivamente, resultando num aumento de 24% no lucro operacional. Começámos a vender a antecipada série de relógios fênix® 5 no final do trimestre, assim como a nova série de handhelds inReach.

No que concerne ao segmento da aviação, a empresa apresentou um crescimento de receitas de 16% no trimestre. Tanto a margem bruta como a margem operacional demonstraram um comportamento convincente, com 74% e 31% respetivamente, o que teve como resultado um aumento de 27% na receita operacional. Durante o trimestre em causa, a empresa começou a vender o G1000® NXi, expandiu o mercado para os produtos ADS-B com certificação da European Aviation Safety Agency do GTX 345 e continuou a reforçar o portefólio de produtos de melhoria de segurança com o G5, uma solução concebida para instrumentos eletrónicos de voo.

O segmento marítimo segmento testemunhou um estável crescimento de receitas de 26%, alimentado pelo nosso excelente line-up de plotters cartográficas, sistemas de identificação de cardumes e sistemas de entretenimento. As margens brutas aumentaram anualmente para 57%, enquanto a margem operacional subiu para 17%, resultando num aumento da receita operacional de 76%. Durante o primeiro trimestre de 2017, começámos a comercializar as nossas novas ofertas com ecrã tátil ou de plotters com teclas na nossa popular linha de produto GPSMAP® - e a receptividade foi enorme.

Por fim, o segmento automóvel registou um decréscimo de receitas de 19% no primeiro trimestre de 2017. Este resultado fica a dever-se à contração do mercado PND alimentada pelo crescimento das nossas linhas de produto OEM neste segmento. A margem bruta manteve-se constante em 44%, enquanto a margem operacional decresceu para 4% face ao mesmo período do ano passado. Durante o primeiro trimestre de 2017, começámos a comercializar a próxima geração de PNDs da Drive series, oferecendo maior segurança e mais funcionalidades para condutores com capacidade WiFi, e apresentámos ainda a Dash Cam 45 e 55 que oferecem gravação de alta qualidade num chassis compacto.

**Informação financeira adicional:**

A investigação e desenvolvimento aumentaram 13% com sólidos contributos das áreas de aviação e de dispositivos wearable em fitness e outdoor. No primeiro trimestre de 2017, a empresa registou 150 milhões de dólares em benefícios do imposto sobre o rendimento.

No primeiro trimestre de 2017, gerámos 95 milhões de dólares em free cash flow (ver tabela). Continuamos a assegurar retornos aos acionistas com os nossos dividendos trimestrais de aproximadamente 96 milhões de dólares e as nossas atividades de recompra de ações, que totalizaram aproximadamente 28 milhões de dólares no primeiro trimestre de 2017. Contamos com cerca de 47 milhões de dólares no programa de recompra de ações, autorizado até 31 de Dezembro de 2017, e esperamos comprar o stock da empresa à medida que as condições do negócio e do mercado o permitam. Concluímos o trimestre com garantias de cash e de ativos de mercado de aproximadamente 2,3 mil milhões de dólares.

**Expectativas para 2017:**

Mantemos as nossas expectativas para 2017, de aproximadamente 3,02 mil milhões de dólares de receitas e aproximadamente \$2,65 de EPS pro forma.

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites [www.garmin.pt](http://www.garmin.pt), [www.garmin.blogs.com](http://www.garmin.blogs.com), <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

**Sobre a Garmin**

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: [www.garmin.com/newsroom](http://www.garmin.com/newsroom). Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

**Aviso sobre o conteúdo:**

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

**Para mais informações por favor contactar:****Inês Fernandes**

EDC

Tel: (+351) 211 913 070

Email: [ines.fernandes@edc.pt](mailto:ines.fernandes@edc.pt)**Vanessa Garrido**

Diretora de Marketing da Garmin Ibéria SAU

Tel: (+34) 93 357 26 08

Email: [vanessa.garrido@garmin.com](mailto:vanessa.garrido@garmin.com)