

No Dia do Pai, surpreenda-o com um GPS portátil ideal para mar e montanha



- Os três novos modelos da popular e económica série eTrex® da Garmin são o presente perfeito para os pais mais aventureiros, sejam amantes de excursões, de caça, de esqui, de pesca, de navegação...
- Estes renovados dispositivos, mais versáteis e fáceis de utilizar, dispõem de uma interface melhorada e um recetor de alta sensibilidade.
- As gamas superiores permitem incorporar com facilidade mapas topográficos, náuticos e de estrada.

Lisboa, 16 de fevereiro de 2012 - A **Garmin**, líder mundial em equipamentos de navegação por GPS pelo quarto ano consecutivo*, propõe os novos modelos GPS que renovam e melhoram a popular e económica série eTrex® - **os eTrex® 10, 20 e 30** -, como presente para do Dia do Pai. Estes **versáteis equipamentos são ideias para presentear os pais aventureiros e amantes das atividades ao ar livre** numa data tão especial, sejam aficionados de excursões, de caça, de esqui, de pesca ou de navegação, graças à opção de incorporar mapas náuticos ou de estrada. Pelas suas amplas possibilidades e pela variedade de funções e preços dos diferentes modelos, não existe nenhum pai que não possa ter um eTrex adequado às suas necessidades.

Estes renovados dispositivos são **mais funcionais e mais fáceis de utilizar**, com um design ergonómico, uma **interface melhorada e autonomia de até 25 horas**. Para localizar a posição de forma rápida e precisa, incluem um **recetor de alta sensibilidade com HotFix™** e correções da posição desde o Wide Area Augmentation System (WAAS, Sistema de aumento de área ampla). Desta forma, mantém a **robustez, simplicidade e funcionalidade** que caracteriza os dispositivos desta série.



“Em datas especiais como o dia do pai, nem sempre é fácil encontrar o presente certo. Contudo, os novos eTrex® são êxito garantido por serem gadgets úteis, inovadores e com uma excelente relação qualidade–preço que surpreendem pela sua funcionalidade, versatilidade e manuseamento intuitivo” explica Natalia Cabrera, Diretora de Marketing de Garmin Iberia.

O **eTrex® 10** é o mais básico dos três modelos, com ecrã monocromático, legível mesmo sob luz solar direta e com mapa base mundial. Duradouro e à prova de água, o **eTrex® 20** incorpora um ecrã de 65k cores e 2.2 polegadas. Tem, 1,7GB de memória interna, que ainda pode ser ampliada com um cartão microSD™.

O modelo superior, o **eTrex® 30**, dispõe também de altímetro barométrico, bússola eletrónica de três eixos e a possibilidade de partilhar waypoints, tracks, rotas e geocaches, sem fios, com outras unidades GPS.

Os três modelos incorporam também a opção paperless para uma maior comodidade na prática de geocaching. Os **eTrex® 10, 20 e 30** são compatíveis com ficheiros GPX, o que permite descarregar e visualizar diretamente no dispositivo toda a informação e dados relativos à cache, tais como localização, terreno, dificuldade, sugestões e descrições.

Para além disso, os modelos eTrex® 20 e 30 permitem incorporar com facilidade mapas **topográficos**; **náuticos**, BlueChart® g2 e de **estradas**, City Navigator®. São também compatíveis com o **Garmin BaseCamp**, um software muito útil e simples que ajuda a inspecionar os diferentes terrenos e a planificar rotas, oferecendo uma visualização prévia do que o rodeia com alterações na altitude ou inclinação.

PVP eTrex® 10: 119 euros (IVA incluído)

PVP eTrex® 20: 199 euros (IVA incluído)

PVP eTrex® 30: 249 euros (IVA incluído)

* Fonte: Canalsys, estudo de Mercado mundial de sistemas de navegação portáteis para todo o ano de 2010, publicado em Fevereiro de 2011.

##

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 25 de Dezembro, 2010, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:**Ana Franco**

EDC

936 101 395

ana.franco@edc.pt**Frederico Rocha**

EDC

936 101 392

frocha@edc.pt**Mariana Dias**

Marcoms Manager Garmin Portugal Lda

91 986 97 24

mariana.dias@garmin.com