Garmin apresenta resultados do quarto trimestre de 2012 e compara-os com as receitas anuais

Embora a receita do quarto trimestre e EPS tenham baixado, a Garmin orgulha-se de mais um ano de forte desempenho financeiro. A empresa conseguiu ultrapassar o objetivo de 2,7 a 2,8 mil milhões de dólares de ganhos, e de 2,45 a 2,60 milhões de dólares de EPS.

Lisboa, 05 de março de 2013 - A **Garmin,** líder mundial em soluções de navegação por satélite*, anuncia os resultados do quarto trimestre e compara-os com as receitas anuais de do ano fiscal trasato que terminou a 29 de dezembro de 2012.

A Garmin prevê um declínio de ganhos e EPS em 2013, mas ao mesmo tempo o custo das operações da marca irá aumentar em todo o Mundo. Para **Mariana Dias**, Marcoms Manager da Garmin Ibéria para Portugal, a equipa de gestão da Garmin **"acredita que é importante apresentar os novos produtos da marca ao mercado, para ajudar a aumentar os ganhos e a eficiência em todo o negócio. Estamos muito satisfeitos e agradecemos todo o trabalho e esforço que os nossos associados, parceiros e todas as equipas em todo o Mundo estão a levar a cabo para conseguirmos responder ao mercado com decisões inteligentes e vencedoras".**

Comparação entre o quarto trimestre e as receitas anuais de 2012

Quarto trimestre

- **Ganhos consolidados no valor de 769 milhões de dólares**, representando um decréscimo de 16% face ao ano transato
- **Lucro por ação (EPS) pro forma de 0,68 dólares** (bruto e margens operacionais)
- **Os ganhos em Outdoor diminuíram 2%** comparativamente com o forte Q4 de 2011 em que obtivemos um crescimento de 35%
- **Os ganhos em Fitness aumentaram 10%** muito devido à popularidade do Forerunner 10 durante as férias de verão
- **A área Auto teve um decréscimo de 25% de ganhos** devido às quedas acentuadas da indústria de PND
- **A área de Náutica também sofreu uma quebra de 9% dos ganhos** na medida em que as condições macroeconómicas na Europa continuam a influenciar negativamente este setor
- **Os ganhos da área de Aviação baixaram 2%** dado que as adversidades macroeconómicas foram responsáveis pela desaceleração de reposição de stock

Receitas totais do ano de 2012

- **Ganhos consolidados de mais de 2,7 mil milhões de dólares**, um decréscimo de 2% face ao ano transato
- **Ganhos operacionais de 9%,** todos os segmentos, menos o Náutico, contribuíram para este crescimento
- **EPS pro forma de 2,85 dólares,** mais 4% do que em 2011 devido a melhores margens
- **Ganhos de participação no mercado global** em todo o nosso portfólio e regiões (EMEA, América do Norte e do Sul, Ásia e Pacífico - APAC)
- A Garmin continua a gerar ganhos significativos, possibilitando o pagamento de dividendos de alto rendimento, fundos de dividendos futuros e recompra de ações

Quarto trimestre de 2012 – Sumário Financeiro:

A Garmin teve um total de receitas no valor de 769 milhões de dólares, menos 16% do que os 910 milhões verificados no quarto trimestre de 2011:

- O **segmento Automóvel** teve um decréscimo de receitas no valor de 25%, registando 437 milhões de dólares
- O **segmento Outdoor** decresceu 2% em receitas, passando para 119 milhões de dólares
- O **segmento Fitness** foi o único que aumentou as suas receitas - 10% representando 104 milhões de dólares
- O **segmento da Aviação** decresceu 2% de receitas, para 70 milhões de dólares
- O **segmento Náutico** viu as suas receitas diminuírem em 9% para 39 milhões de dólares

Geograficamente, as receitas diminuíram em todas as regiões comparativamente com o quarto trimestre de 2011:

- As regiões **América do Sul e América do Norte** registaram receitas de 445 milhões de dólares, comparativamente com os 537 milhões de dólares em 2011, menos 17%
- A região **EMEA** teve uma receita de 253 milhões, comparativamente com os 301 milhões em 2011, menos 16%
- A região **APAC** (Ásia e Pacífico) teve uma receita de 71 milhões, comparativamente com os 72 milhões em 2011, menos 1%
- A **margem bruta** aumentou 49%, comparativamente com os 48% do quarto trimestre de 2011
- A **margem operacional** decresceu 19%, quando comparada com os 22% do quarto trimestre de 2011
- As **EPS diluídas** decresceram 22% de 0,85 para 0,66 dólares; as **EPS pro forma** decresceram 29%, de 0,96 para 0,68 dólares. *O lucro pró-forma EPS exclui o impacto decorrente de ganhos ou de perdas em transações de moeda estrangeira*.
- A **taxa percentual efetiva** aumentou para 16,5% dos 10,6% no quarto trimestre de 2011
- A **geração de free cash flow** atingiu no quarto trimestre os 163 milhões de dólares

Sumário Financeiro referente ao ano fiscal de 2012:

Em 2012 a Garmin teve um total de 2,72 mil milhões de receitas, menos 2% do total de receitas de 2011 que foi 2,76 mil milhões de dólares. O que isto significa por áreas:

- O **segmento Automóvel** decresceu 6%, para 1,49 mil milhões de dólares
- O **segmento Outdoor** decresceu 11%, para 402 milhões de dólares
- O **segmento Fitness** decresceu 8%, para 322 milhões de dólares
- O **segmento Aviação** decresceu 2%, para 292 milhões de dólares
- O **segmento Náutico** decresceu 6%, para 208 milhões de dólares

A região APAC (Ásia e Pacífico) foi a única a registar um crescimento. A América do Norte, a América do Sul e a região EMEA (Europa, Médio Oriente e África) decresceram:

- As **Américas** tiveram receitas de 1,51 mil milhões de dólares, comparativamente com os 1,53 mil milhões em 2011, menos 1%
- As receitas da região **EMEA** foram de 945 milhões de dólares, quando em 2011 eram de 983 milhões, menos 4%
- A região **APAC** teve 257 milhões de receitas, o que comparando com as receitas de 2011 de 248 milhões, representa um aumento de 4%

A **margem bruta** aumentou para 53%, comparativamente com os 49% em 2011, enquanto a **margem operacional** aumentou de 20% em 2011 para 22%. O **lucro líquido por ação (EPS)** aumentou 3% para 2,76 dólares, comparativamente com os 2,67 dólares durante o ano fiscal de 2011; e os **EPS pro forma** aumentaram 4% para 2,85 dólares, se compararmos com os 2,73 dólares no ano fiscal de 2011. *O lucro pró-forma EPS exclui o impacto decorrente de ganhos ou de perdas em transações de moeda estrangeira*.

A **taxa percentual efetiva** aumentou de 10,8% em 2011 para 13,1% e a **geração de free cash flow** atingiu em 2012 o valor de 646 milhões de dólares, orientando para um saldo de caixa e títulos de valores mobiliários de 2,9 milhões de dólares.

Medidas não-GAAP

No que concerne às medidas não-GAAP, existem quatro cenários de análise:

- **Lucro líquido pró-forma (lucro) por ação:** A Administração acredita que o lucro líquido por ação antes do impacto de ganhos ou perdas cambiais é uma medida importante. A maior parte dos ganhos ou perdas cambiais consolidadas resulta da perda de transações que envolvem o euro, a libra esterlina britânica e o dólar de Taiwan e do impacte da taxa de câmbio relativamente ao cash e aos títulos e valores mobiliários significantes, créditos e dívidas em dólares norte-americanos no final de cada período de relatório pelas várias subsidiárias não norte-americanas da Companhia. Tais ganhos ou perdas são exigidos ao abrigo do GAAP na medida em que a moeda funcional das subsidiárias difere da moeda em que são mantidos muitos dos ativos e passivos. No entanto, verifica-se um impacto de caixa

mínimo em termos de ganhos ou perdas em moeda estrangeira. Por conseguinte, o lucro por ação antes do impacto dos ganhos ou perdas cambiais permite fazer uma avaliação do desempenho operacional da Companhia antes do impacto não-cash da posição do dólar norte-americano em relação a outras moedas, o que se traduz numa comparação consistente dos resultados entre períodos. Para mais detalhes, consulte por favor a tabela **Garmin Ltd. And Subsidiaries, Net income per share (Pro Forma)** no PDF em anexo.

- **Free cash flow:** A Administração acredita que o fluxo de caixa livre é uma importante medida financeira, uma vez que representa a quantidade de cash gerado pelas operações (e que está disponível para investir), definindo-o de acordo com a seguinte fórmula: Cash flow operacional menos os dispêndios de capital para bens e equipamentos. Para mais detalhes, consulte por favor a tabela **Garmin Ltd. And Subsidiaries, Free Cash Flow** no PDF em anexo.

- **Receitas diferidas líquidas e despesas dos custos:** A tabela **Garmin Ltd. And Subsidiaries, Net Deferred Revenue Impact (Unaudited)**, que poderá ver no PDF em anexo, ilustra o efeito das receitas e dos custos diferidos, o valor líquido da amortização de diferimentos anteriores, associados a determinados produtos agrupados com conteúdos e serviços. Estas receitas e estes custos diferidos estão a ser amortizados ao longo da vida económica estimada dos produtos. Vão estar disponíveis detalhes adicionais no Relatório Trimestral a constar no Form 10-Q para o trimestre findo em 30 de junho de 2012 e estão disponíveis no Relatório Anual que consta do Form 10-K para o ano encerrado no dia 29 de dezembro de 2012, apresentado junto da Securities and Exchange Commission (com o número do arquivo 0-31983).

- **Retorno do capital investido (ROIC):** A gestão definiu o retorno do capital investido como um lucro operacional net depois da divisão das taxas por capital investido por operação. A gestão acredita que o ROIC oferece uma grande visibilidade na forma como a Garmin investe o capital. O ROIC não é uma medida de performance financeira sob GAAP e pode não ser definida nem calculada da mesma forma por outras empresas da mesma forma que a Garmin faz. O ROIC não deve ser considerado de forma isolada ou como uma alternativa a lucros net como um indicador da performance da empresa. A tabela no PDF em anexo contém uma reconciliação do ROIC.

Referências de Negócio:

- ☐ Garmin teve um ano de grande expansão da sua margem bruta e operacional, permitindo o crescimento das EPS.
- ☐ Foram vendidas quase 15,4 milhões de unidades em 2012 de Outdoor, Fitness e Automóvel, com os OEM a compensarem o declínio de dispositivos pessoais de navegação (PND).
- ☐ A Garmin continua a ser líder mundial de mercado em PND .
- ☐ Garmin recebe importante prémio Inovação atribuído pelo The Economist Group
- ☐ Lançado um novo sistema de próxima geração, o K2, com um cockpit digital que oferece aos motoristas uma forma segura e intuitiva para ficarem ligado e terem acesso a todas as funções que necessitam, enquanto conduzem.
- . Lançamento em janeiro de 2013 da nova linha nüvi® com funcionalidades e características de topo, incluindo Real Directions™, para responder às necessidades de um vasto leque de consumidores.

- Lançamento do Edge® 510 e 810 para ciclistas, equipamentos de alta precisão e fiabilidade com o benefício adicional da conectividade em tempo real.

"Em 2012, a Garmin conseguiu receitas de 2,7 a 2,8 mil milhões de dólares e EPS entre 2,45 e 2,60 dólares. Estamos muito satisfeitos por ter excedido as nossas expectativas, tendo para isso contado com a ajuda dos nossos associados e dos lucros provenientes do diversificado leque de produtos da Garmin em todas as nossas regiões", disse **Cliff Pemble**, **presidente e chief executive officer da Garmin Lda**.

"Com os nossos parceiros de negócio e um modelo de negócios diversificado, vamos ter um plano estratégico assente na inovação, na eficiência e eficácia para conseguirmos um crescimento sustentado. A Garmin gerou um free cash flow de 163 milhões de dólares no quarto trimestre de 2012 e um total de receitas anual de 646 milhões de dólares. A nossa forte geração de cash flow continuará a financiar retornos significativos para os nossos acionistas através do nosso dividendo trimestral e do recentemente aprovado programa de recompra. O saldo numerário e os títulos de valores mobiliários de aproximadamente 2,9 mil milhões de dólares no final do ano também nos oferecem uma oportunidade de obter aquisições que se adaptam à nossa quadro empresarial", disse **Kevin Rauckman, Chief Financial Officer.**

Estratégia consolidada para 2013

A Garmin prevê para 2013 receitas no valor de 2,5 a 2,6 mil milhões de dólares suportadas pelo crescimento dos segmentos de Outdoor, Fitness, Náutico e Aviação, parcialmente compensados pelos declínios no mercado de PND (Personal Navigation Devices). A empresa prevê margens brutas para ser estável a obter melhoramentos ligeiros na ordem dos 53% / 54%, enquanto as margens operacionais vão declinar ligeiramente para os 19% / 20% devido a pesquisas contínuas e a investimentos desenvolvidos. A previsão das EPS para 2013 será de 2,30 a 2,40 dólares. Esta variação de EPS assume uma taxa efetiva de 14% e uma taxa de câmbio EUR/USD anual de 1.30.

* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:
Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 25 de Dezembro, 2010, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html . A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:
Ana Franco
EDC
936 101 395
ana.franco@edc.pt

Mariana Dias
Marcoms Manager da Garmin Ibéria para Portugal
91 986 97 24
mariana.dias@garmin.com