

Garmin adiciona suporte para fotos às novas opções do OpenCaching.com



- O facto de se poder adicionar fotografias na prática do geocaching abre um novo leque de possibilidades para esta divertida atividade que passa por esconder e encontrar “tesouros” com recurso à utilização de um GPS.

- OpenCaching.com é uma comunidade online da Garmin onde os amantes do geocaching podem criar, encontrar e partilhar caches de forma gratuita, e com a máxima comodidade.

Lisboa, 14 de março de 2012 – A Garmin, líder global em soluções de navegação* pelo quarto ano consecutivo, adicionou uma série de novas opções e funcionalidades à sua comunidade online de **geocachers - o OpenCaching.com**, de entre as quais se destaca a possibilidade de estes poderem **incorporar fotografias na informação da cache referente ao “tesouro”**. Os aficionados desta atividade, que passa por esconder e encontrar caches recorrendo à ajuda de um GPS, contam agora com um leque mais amplo de recursos para poderem **criar, encontrar e partilhar os seus tesouros**, sempre de **forma fácil, gratuita, e sem quaisquer restrições de acesso**. Para além da possibilidade de ilustrarem as caches com fotografias, que podem ser diretamente transferidas para o GPS mediante um simples clique, a informação armazenada no dispositivo vai manter-se sempre atualizada graças à opção de **sincronização automática com o GPS**, que garante que o utilizador tem sempre acesso aos últimos dados e notícias relacionadas com o “tesouro”.

A Garmin melhorou recentemente a **interface do portal**, tornando-o mais simples e fácil de utilizar. Entre as novidades está uma opção que permite que sejam **estabelecidas normas específicas com base na região do país**.

“O geocaching oferece-nos a possibilidade de podermos conhecer melhor o que está à nossa volta, e de explorarmos novos lugares em busca de novas aventuras, para mais sabendo que existe um tesouro à espera de ser encontrado”, disse Natalia Cabrera, diretora de marketing da Garmin Iberia. “Agora, com a incorporação de imagens tudo isto vai poder ser feito de uma forma ainda mais dinâmica e divertida, transformando o geocaching não só numa atividade

de exploração e formação, mas também de entretenimento, acrescentou a mesma responsável”.

Para encontrar uma cache, o utilizador deverá efetuar uma pesquisa na página Web por ‘cidade’, ‘código postal’ ou ‘local específico’. Depois de selecionar uma cache, irá ter acesso a vários dados que dizem respeito ao nível de **dificuldade, ao terreno, à dimensão, entre outros tópicos referentes ao desafio. Tudo isto é exibido graficamente**, simplificando a leitura das diferentes variáveis.

Na ficha de cada cache estão também indicadas as **coordenadas e a respetiva descrição**. Estes dados podem ser enviados diretamente para o GPS, descarregados para um ficheiro GPX, ou registados.

Os utilizadores terão ainda a possibilidade de **acrescentar novas caches com toda a facilidade**, bem como melhorar e completar os dados e a informação de outras caches já registadas.

O OpenCaching.com **funciona com qualquer dispositivo e qualquer software compatível com ficheiros GPX**, independentemente do fabricante. Para além disto, mediante um sistema de códigos, os utilizadores poderão transferir para esta comunidade as caches registadas anteriormente em outras plataformas.

Recentemente a Garmin lançou também a **aplicação oficial desta comunidade online para iPhone® e dispositivos Android™**, com uma interface muito intuitiva e com um funcionamento muito similar à versão Web, demonstrando mais uma vez que, para além de ser a **empresa líder, é também a mais inovadora** neste âmbito.

*Fonte: Canalsys, estudo de mercado mundial de sistemas de navegação portáteis em todo o ano de 2010, publicado em Fevereiro de 2011.

##

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 25 de Dezembro, 2010, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Ana Franco

EDC

936 101 395

ana.franco@edc.pt

Frederico Rocha

EDC

936 101 392

frocha@edc.pt

PRESS RELEASE



Mariana Dias

Marcoms Manager Garmin Portugal Lda

91 986 97 24

mariana.dias@garmin.com