

## A Garmin lança um inovador GPS de mão que revoluciona a prática de golfe



- Com o recetor GPS de alta sensibilidade, o Approach® G6 mede cada pancada e informa com precisão sobre as distâncias, obstáculos e *greens*
- Este dispositivo incorpora informação de mais de 25 mil campos de golfe de todo o Mundo

Lisboa, 9 fevereiro 2012.- A **Garmin**, líder mundial em equipamentos de navegação por GPS pelo quarto ano consecutivo\*, acaba de anunciar o **lançamento do Approach® G6, o modelo mais avançado e inovador da série de GPS de mão criados para jogar golfe**. Este novo dispositivo de ecrã tátil com um design resistente e compacto, incorpora mais de 25 mil campos de golfe de todo o Mundo pré-carregados sem a necessidade de subscrição ou instalação, além de uma **ampla variedade de novas funções**.

O Approach® G6 inclui um medidor tátil da distância ao objetivo que **permite conhecer com exatidão a distância a obstáculos, zonas de queda de bola e a distância do princípio, centro e fim do green**. Além disso, incorpora também um cartão de resultados digital com o qual se pode contabilizar a volta de **até quatro jogadores**, e atualiza automaticamente a posição do golfista em campo, sendo as medições sempre exatas.

*“Neste desporto, a inovação no equipamento tecnológico que o golfista utiliza é fundamental. O software e o design do Approach® G6 permite ao utilizador acelerar o seu ritmo de jogo e melhorar as suas jogadas. As suas amplas e avançadas funcionalidades situam este GPS no topo de gama”*, explica **Natalia Cabrera, diretora de Marketing da Garmin Iberia**.

Compacto, leve e resistente à água (IPX7), este novo modelo da série Approach®, melhora o seu **ecrã tátil a cores** que se pode ler mesmo sob luz solar direta e pode ser utilizado até com luvas. Conta com **bateria interna recarregável** que dura mais de 15 horas e com a informação

dos mais de **25 mil campos de golfe** incluídos, que se podem atualizar e ampliar através de downloads gratuitos a partir do website da Garmin, sem custo algum para o utilizador.

Com uma **interface muito intuitiva**, o Approach® G6 acrescenta **dois botões de acesso direto** para a visualização prévia do *green*, para medir a tacada ou consultar as pontuações. Este novo modelo melhora o contraste dos gráficos e inclui arcos nos mapas como elementos de referência. Também permite **armazenar a localização de um ponto determinado do campo**, assim como ajustar manualmente a posição da bandeira que indica a posição do buraco.

Com o cartão de resultados digital, os jogadores podem escolher entre quatro métodos de pontuação (Stroke Play, Stableford, Match Play ou Skins Game), além de poderem consultar as suas **estatísticas individuais** e imprimir os cartões de pontuação. O utilizador tem também acesso a uma lista de todas as rondas jogadas e à informação de todo o ano, com os detalhes de cada jogador e de cada campo de golfe. Paralelamente o Approach® G6 acrescenta a opção de calcular a distância da última pancada e acrescentar essa informação às médias do clube onde está a jogar.

O Approach® G6 faz parte da família de dispositivos Garmin desenhados para jogar golfe, entre os quais também se encontram o Approach® G3 e o Approach® G5, e os modelos Approach® S1 e S1W, dois relógios de pulso com GPS integrado criados especificamente para a prática deste desporto.

### **PVP Garmin Approach® G6: 329 euros (IVA incluído)**

\* Fonte: Canalys, estudo de Mercado mundial de sistemas de navegação portáteis para todo o ano de 2010, publicado em Fevereiro de 2011.

##

#### **Sobre a Garmin**

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: [www.garmin.com/newsroom](http://www.garmin.com/newsroom). Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

#### **Aviso sobre o conteúdo:**

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 25 de Dezembro, 2010, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

#### **Para mais informações por favor contactar:**

**Ana Franco**

EDC

936 101 395

[ana.franco@edc.pt](mailto:ana.franco@edc.pt)

**Frederico Rocha**

EDC

936 101 392

[frocha@edc.pt](mailto:frocha@edc.pt)

---

**Mariana Dias**

Marcos Manager Garmin Portugal Lda

91 986 97 24

[mariana.dias@garmin.com](mailto:mariana.dias@garmin.com)