

Navigon GmbH converte-se em Garmin Wuerzburg GmbH

- Como parte do processo de integração que acontece desde a aquisição da Navigon GmbH por parte da Garmin, a primeira passa a denominar-se de Garmin Wuerzburg GmbH.
- Uma mudança precedida da transferência de responsabilidades entre Egon Minar que esteve à frente da empresa antes da fusão, e Johannes Angenvoort que o substituiu como diretor da Navigon.

Lisboa, 13 de fevereiro de 2012 - A **Garmin**, líder mundial em equipamentos de navegação por GPS pelo quarto ano consecutivo*, acaba de tornar públicas as alterações que está a levar a cabo com a Navigon, como parte do processo de integração de ambas as empresas.

Assim, o centro de operações da Navigon GmbH, sediada na Alemanha, passa a denominar-se de **Garmin Wuerzburg GmbH**. Esta mudança foi precedida da transferência de responsabilidades entre Egon Minar, que esteve à frente da empresa durante o processo de fusão entre ambas, e **Johannes Angenvoort**, que passa a encarregar-se da direção da empresa, depois de 14 anos à frente do desenvolvimento dos equipamentos de navegação da marca.

Trata-se de uma nomeação importante e positiva, já que Angenvoort é responsável de estudo e desenvolvimento (R&D) e é nomeado como o grande responsável para o centro de desenvolvimento localizado em Wuerzburg. Como diretor executivo, liderará a sua equipa e apoiará em tudo o que for necessário à Garmin para estabelecer novos patamares no mercado de navegação.

Garmin e Navigon

A Garmin **finalizou a aquisição da Navigon** em finais de julho de 2011. Uma operação que se traduz numa melhoria das capacidades da companhia **como líder mundial nos mercados de automóvel e soluções de navegação**. A Garmin Wuerzburg é a materialização de um escritório na Europa Central, que se apresenta como um **centro de produção e de gestão para desenvolver dispositivos que vão de encontro às necessidades dos utilizadores europeus**.

A Garmin conta com uma ampla gama de dispositivos eletrónicos centrados na indústria automóvel, software de navegação e sistemas integrados de navegação portátil. Desde o seu início, em 1989, a empresa vendeu 91 milhões de unidades GPS (muito mais do que qualquer outro fabricante de sistemas de navegação).

A diversificação da Garmin na indústria da navegação abarca os mercados automóvel, aviação, náutica, fitness, outdoor, localização e sistemas sem fios. Com tudo isto, e graças aos investimentos feitos em estudo e desenvolvimento (D&R), conseguiu posicionar-se como líder mundial* de mercado durante quatro anos consecutivos.

* Fonte: Canalsys, estudo de Mercado mundial de sistemas de navegação portáteis para todo o ano de 2010, publicado em Fevereiro de 2011.

##

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 25 de Dezembro, 2010, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Ana Franco

EDC

936 101 395

ana.franco@edc.pt

Frederico Rocha

EDC

936 101 392

frocha@edc.pt

Mariana Dias

Marcoms Manager Garmin Portugal Lda

91 986 97 24

mariana.dias@garmin.com