

## Garmin® Ultrapassa 100 milhões de produtos vendidos



**Este marco histórico vem reforçar o empenho da Garmin em enriquecer e estender o seu portfolio de produtos para novas áreas, bem como em endereçar novos mercados considerados estratégicos**

**Lisboa, 10 de maio de 2012** – A Garmin Ltd. (NASDAQ: GRMN), líder mundial em soluções de navegação portátil, anunciou hoje que já ultrapassou os 100 milhões de produtos vendidos, reforçando o seu compromisso de garantir sempre a melhor oferta para os motoristas, pilotos, navegadores, corredores, ciclistas, golfistas, caminhantes, caçadores e geocachers que confiam na Garmin para chegar à sua meta de forma simples e segura.

*“Este é um marco extremamente importante para a Garmin. Em 23 anos conseguimos passar de uma simples startup, a uma marca de consumo global que mantém a ambição de chegar cada vez mais longe através da criação de novos mercados e novas categorias de produtos que tenham por base a tecnologia de localização”, disse **Fernando Trepát**, director geral da Garmin Ibéria e Garmin Portugal.*

*“Foram os nossos parceiros e os nossos clientes que tornaram esta conquista possível. A Garmin tem a sorte de possuir uma força de trabalho global que é apaixonada, ambiciosa e que consegue sempre sonhar mais alto e executar todas as suas grandes ideias com o máximo de sucesso. Até os nossos próprios clientes são assumidamente apaixonados pelos seus dispositivos Garmin, e todo o feedback que estes nos fornecem tem sido essencial para disponibilizarmos novos produtos que facilitem e garantam a segurança e a diversão de todas as suas atividades”, referiu o responsável.*

A Garmin foi fundada em 1989 por um grupo restrito de engenheiros que tinha uma simples ideia: usar a tecnologia GPS, tornando-a indissociável do dia-a-dia dos consumidores, tanto a nível pessoal como profissional. Em 1991 a Garmin vendeu o

seu primeiro dispositivo com GPS. Seis anos depois, em 1997, a empresa chegou ao milhão de unidades. Uma década depois, em 2007, vendeu mais de 25 milhões de aparelhos móveis. Foram apenas precisos mais cinco anos para a Garmin ultrapassar a barreira dos 100 milhões.

Para além de manter a sua política estratégica de expansão focada em mercados diversificados, como o dos automóveis/mobile, do fitness, das atividades outdoor, da navegação marítima e da aviação, a Garmin está também a crescer geograficamente em mercados emergentes: na China, Índia e América do Sul. Nestes espaços o investimento dará prioridade ao negócio OEM para o mercado automóvel, e à compra estratégica de outras empresas que permitam à Garmin alargar o seu portfolio.

O marco dos 100 milhões de equipamentos será celebrado através da criação de um logótipo comemorativo que irá aparecer nas embalagens dos produtos, no material promocional colocado nos pontos de venda, nos ativos online da Garmin, e nos distribuidores da marca. Para obter mais informações sobre a Garmin visite o site [Garmin.com](http://Garmin.com), ou junte-se à comunidade online Garmin através do <http://Twitter.com/Garmin>; do <http://Facebook.com/Garmin>; do <http://YouTube.com/Garmin>; e do <http://Garmin.blogs.com>.

##

#### **Sobre a Garmin**

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: [www.garmin.com/newsroom](http://www.garmin.com/newsroom). Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

#### **Aviso sobre o conteúdo:**

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 25 de Dezembro, 2010, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

#### **Para mais informações por favor contactar:**

##### **Ana Franco**

EDC

936 101 395

[ana.franco@edc.pt](mailto:ana.franco@edc.pt)

##### **Frederico Rocha**

EDC

936 101 392

[frocha@edc.pt](mailto:frocha@edc.pt)

##### **Mariana Dias**

Marcoms Manager Garmin Portugal Lda

91 986 97 24

[mariana.dias@garmin.com](mailto:mariana.dias@garmin.com)