

Garmin dá tacada certa com o S2



- **A Garmin acaba de apresentar a sua nova aposta na série Approach. O S2 é um relógio cheio de estilo, vendido com dados de mais de 30 mil campos de golfe e ferramentas muito úteis para melhorar o handicap dos adeptos deste desporto**

Lisboa, 10 de abril de 2013 - A **Garmin**, líder mundial em soluções de navegação por satélite*, disponibiliza agora o novo **Approach S2**. O relógio faz parte da bem-sucedida gama Approach, concebida para os adeptos do golfe e pensada para quem quer um companheiro cheio de estilo para encarar a nova época deste desporto.

O Approach S2 é um elegante relógio com GPS que disponibiliza dados de milhares de campos de todo o mundo, para que o golfista tenha sempre consigo os dados de que necessita para tomar as decisões certas na altura correta. Criado tendo por base o fantástico S1, o S2 oferece um relógio de menu intuitivo de simples utilização, é leve e confortável e tem um sensor GPS de alta sensibilidade. Tal como acontecia com o S1, a nova versão dispõe de medição de distância ao centro, início e fim do green, possibilidade de cálculo de distância da tacada e conta com um odómetro, para que os golfistas saibam a distância percorrida.

Com o Approach S2, o jogador pode ter acesso a dados das distâncias de aproximação e ao dogleg, de forma a melhorar a visibilidade geral de todo o buraco. Além disso, o equipamento conta com um cartão digital de pontuação (que pode ser gravado e impresso), para manter o seu score controlado durante o jogo. Todas estas funcionalidades – incluindo os mais de 30.000 campos de golfe pré-carregados – estão disponíveis de raiz, sem ser necessário aderir a qualquer tipo de serviço ou de subscrição. De resto, a Garmin garante atualizações gratuitas vitalícias ao Approach S2, para certificar-se de que jogadores têm as informações mais atuais possíveis antes de medir a perícia com os seus adversários.

Além de extremo cuidado com o detalhe e o design, a Garmin dedicou ao Approach S2 uma ímpar atenção no que concerne a qualidade de construção e funcionalidade. O ecrã é legível mesmo sobre intensa luz solar direta e conta com números de dimensão generosa para mais fácil leitura. A sua robustez não é garantida à custa do peso. Com apenas 52 gramas, o S2 é muito leve e à prova de água (até 10 m.), contando com quatro botões de aço concebidos para melhorar a experiência de utilização e com um clipe de carregamento e transferência de dados melhorado. É ainda possível remover as correias, para assegurar mais flexibilidade e conforto. O relógio desportivo oferece funções de despertador, reconhecimento automático do fuso horário e

odómetro. A bateria de íões de lítio recarregável assegura que o seu companheiro portátil pode ser utilizado até três semanas em modo de relógio e oito horas em modo GPS com uma única carga.

Com o S2, o jogador pode finalmente concentrar-se em exclusivo no campo e no jogo. Acabaram-se as preocupações adicionais, a procura do campo ou do buraco certo. Antes de começar, basta ligar o S2 - ele deteta o campo onde vai jogar e facultá-lhe todas as informações acertadas sobre todos os buracos. Relaxe e aproveite o jogo.

«Depois do sucesso evidenciado pelo S1, o mercado “pedia” uma renovação desta linha, com um produto que respondesse afirmativamente a todas as expectativas que foram criadas pela linha Approach», refere Natália Cabrera, diretora de marketing da Garmin Ibéria. «O Approach S2 é verdadeiramente o melhor companheiro dos jogadores apaixonados pelo golfe. Com mais de 30 mil campos de golfe pré-carregados no equipamento, com as funcionalidades de medição e com a intuitiva interface de utilização, o S2 não é só um relógio com GPS cheio de estilo e bonito – é também a garantia de uma vantagem competitiva sobre os adversários. Com ele, os jogadores têm à sua disposição uma excelente ferramenta para melhorarem o handicap», sublinha a responsável.



A versão S2 está disponível em três cores diferentes: Branco/Cinzentos, Preto/Vermelho e Lilás/Branco e pode ser adquirido por 249 euros. As correias adicionais (em preto, branco, lilás ou verde) estão disponíveis por 19,99 euros. Entre outros acessórios do S2 podem encontrar-se o carregador para o carro (28,99 euros), a bolsa de transporte (15,99 euros) e um suporte para bicicleta (12,99 euros).

O novo Approach S2 já está disponível nas lojas especializadas. Pode vê-lo em ação em www.garmin.com/golf.

Para mais informações os produtos e serviços da Garmin, visite os sites www.garmin.pt, www.garmin.blogs.com e <http://twitter.com/garmin>.

* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 25 de Dezembro, 2010, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia

deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html . A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Ana Franco

EDC

936 101 395

ana.franco@edc.pt

Frederico Rocha

EDC

936 101 392

frocha@edc.pt

Mariana Dias

Marcoms Manager Garmin Portugal Lda

91 986 97 24

mariana.dias@garmin.com