

## Novo Garmin Head-up Display reflete informações de navegação no vidro do carro



- Este inovador equipamento coloca todas as indicações fornecidas pela app de navegação do GPS Garmin no vidro para-brisas do automóvel, facilitando a visualização e compreensão de todas as indicações.
- Os utilizadores poderão usar a app que possuem no smartphone com este dispositivo através de uma ligação Bluetooth.

**Lisboa, 15 de julho de 2013** - A Garmin, líder mundial em soluções de navegação por satélite\*, anunciou o lançamento do **HUD (Head-Up Display)**, um equipamento totalmente inovador que traz para dentro das viaturas uma tecnologia futurista que permite uma melhor visualização das indicações (ao serem projetadas no vidro do carro) e uma condução mais segura, uma vez que o automobilista não tem de tirar os olhos da estrada. O Garmin HUD é o primeiro head-up portátil da Garmin para aplicações<sup>1</sup> de navegação em smartphone. O HUD comunica com o smartphone via Bluetooth e a partir das aplicações [Garmin StreetPilot](#)<sup>1</sup> ou [NAVIGON](#)<sup>1</sup>, obtém todas as informações de trânsito para a sua viagem de automóvel.

De fácil instalação, o HUD é colocado no tablier da viatura, projetando toda a informação fornecida por um smartphone com apps de navegação ([Garmin StreetPilot](#)<sup>1</sup> ou [NAVIGON](#)<sup>1</sup>) numa película transparente que é colocada na parte interior do para-brisas através da tecnologia de projeção da Garmin, ou então no vidro refletor que se conecta diretamente ao HUD. De uma forma simples, mas verdadeiramente futurística, o condutor poderá visualizar o mapa, a sua rota, as direções a seguir, os alertas de velocidade<sup>2</sup>, locais com câmaras de velocidade<sup>2</sup>, trânsito<sup>2</sup>, tempo estimado para chegar ao local, entre outros indicadores diretamente à sua frente, no vidro da viatura. O Garmin HUD é disponível com iPhone, Android™ e Windows® 8.

Com este equipamento, a visualização de todas as indicações e informações facultadas pela aplicação de navegação da Garmin é significativamente melhorada. A imagem projetada é nítida e possui uma dimensão superior àquela oferecida pelo ecrã de um telefone, permitindo uma interpretação perfeita dos mapas, sem interferir na concentração do condutor. A película é

<sup>1</sup>Necessário comprar. Compatível com as apps [Garmin StreetPilot Onboard](#) ou [NAVIGON](#).

<sup>2</sup>Subscrição necessária. Contacte a sua operadora móvel para mais informações sobre o seu plano de dados e tarifas de roaming. Aceda a [http://static.garmincdn.com/pumac/Premium\\_Content\\_EN.htm](http://static.garmincdn.com/pumac/Premium_Content_EN.htm) para visualização dos termos, condições e limitações.

totalmente transparente, não interfere no campo de visão do condutor e disponibiliza um esquema de visualização mais atraente, cómodo, seguro e nítido. E o display ajusta-se automaticamente mediante a claridade existente para que a projeção seja a mais adequada possível tanto de dia como de noite. Desta forma, o HUD promove uma condução mais segura, ao permitir que o automobilista não desvie a sua atenção da estrada para olhar para o ecrã do smartphone, uma vez que as informações são diretamente projetadas no para-brisas. As indicações sonoras são audíveis através do sistema de som do carro, ao qual o telefone está ligado via Bluetooth ou através das colunas do próprio smartphone.

O Garmin HUD oferece ainda a vantagem de garantir o acesso e uma visualização permanente dos mapas, mesmo quando o utilizador recebe uma chamada no telefone móvel. O facto de os mapas e de todas as indicações estarem a ser projetadas no vidro, permite ainda que haja uma significativa poupança da bateria do smartphone, uma vez que o ecrã não está a ser utilizado. O cabo de alimentação do dispositivo inclui uma porta USB que permite também o carregamento do telefone. A ligação do Garmin HUD é feita ao isqueiro do carro.

*“O HUD é a mais recente prova da constante inovação dos produtos desenvolvidos pela Garmin e da nossa contínua aposta no desenvolvimento tecnológico das ofertas que disponibilizamos aos consumidores”, afirma Natália Cabrera, diretora de marketing da Garmin Ibéria. Este novo equipamento “oferece uma nova dimensão à experiência de navegação dos utilizadores, que não só facilita a visualização e compreensão de todos os conteúdos, como promove uma condução segura pelo facto de o automobilista não ter de desviar o olhar da estrada. Uma solução muita atrativa, futurista, que oferece inúmeras vantagens”, conclui a responsável.*

Geralmente os displays head-up são um acessório premium de viaturas topo de gama, mas a Garmin coloca ao dispor de todos os condutores esta inovadora tecnologia por um valor comercial muito apetecível e com mais detalhes de navegação. O Garmin HUD está assim disponível a um preço de venda ao público (PVP) recomendado de 149 euros.

O HUD é a última novidade da Garmin para o segmento automóvel. Os dispositivos e apps de navegação da Garmin são intuitivos e todos eles possuem características que ajudam a poupar combustível e tempo de forma a responder às crescentes exigências dos atuais utilizadores.

Para mais informações dos produtos e serviços da Garmin, visite os sites [www.garmin.pt](http://www.garmin.pt), [www.garmin.blogs.com](http://www.garmin.blogs.com) e <http://twitter.com/garmin>.

\* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

#### **Sobre a Garmin**

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: [www.garmin.com/newsroom](http://www.garmin.com/newsroom). Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

#### **Aviso sobre o conteúdo:**

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 25 de Dezembro, 2010, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

**Para mais informações por favor contactar:**

**Ana Franco**

EDC

936 101 395

[ana.franco@edc.pt](mailto:ana.franco@edc.pt)

**Natália Cabrera**

Diretora de Marketing Garmin Iberia SAU

0034 93 357 26 08

[natalia.cabrera@garmin.com](mailto:natalia.cabrera@garmin.com)