

Garmin mantém estratégia de forte crescimento com a aquisição da Geoset

- ***A integração do distribuidor especializado de produtos Garmin para o mercado Esloveno surge no seguimento de outras importantes aquisições e parcerias anunciadas este ano pelo fabricante, nomeadamente a Nexus, a Interphase, a Navigon GmbH e a Jeppesen***

Lisboa, 18 de outubro de 2012 - A **Garmin**, líder mundial em soluções de navegação por satélite*, acaba de adquirir através de uma das suas subsidiárias a **Geoset, zapstopstvo, trgovina, servis, d.o.o.**, a empresa distribuidora especializada na comercialização dos produtos Garmin para os mercados automóvel, lazer em outdoor, fitness e náutica na Eslovénia.

No seguimento deste negócio, a empresa vai mudar de nome para **Garmin trgovina, servis d.o.o.**, mantendo as operações na sua fábrica atualmente localizada em Šenčur, na qual trabalham 14 colaboradores.

Com esta aquisição, a Garmin demonstra que continua a seguir o rumo certo na sua estratégia de crescimento global e solidificação do mercado europeu, para o que tem contribuído uma política de aquisições e parcerias de sucesso. Há cerca de um mês, o fabricante anunciava a compra da Nexus Marine AB – agora Garmin Estocolmo AB, subsidiária integral da Garmin Ltd – uma empresa de capitais privados que se dedica ao desenho e fabrico de instrumentação para o mercado de navegação por mar, mais especificamente para os segmentos de vela e iate.

Igualmente no setor náutico, a Garmin anunciava no passado mês de março a aquisição da Interphase, uma empresa de produtos eletrónicos náuticos e líder no fabrico de sondas com “phased array”, uma tecnologia sofisticada e única que permite ter uma imagem virtual do fundo do mar a partir da parte da frente do barco, utilizando a técnica de ultrassons similar à que é usada nos meios médicos.

Também no início do ano, a Garmin convertia definitivamente a Navigon GmbH em Garmin Wuerzburg GmbH, concluindo com total sucesso um processo de integração que tinha começado em finais de julho de 2011 quando a Garmin finalizou a aquisição da Navigon. Esta operação permitiu obter uma evidente melhoria das capacidades da companhia enquanto líder mundial nos mercados automóvel e de soluções de navegação, sendo a Garmin Wuerzburg a materialização de um escritório na Europa Central, e que se apresenta como um centro de produção e de gestão para desenvolver dispositivos que vão ao encontro às necessidades dos modernos utilizadores europeus.

A estratégia de consolidação e crescimento global da Garmin passa não só por aquisições de empresas chave, mas também pela criação de parcerias de elevado valor acrescentado. É o caso da Jeppesen, uma empresa líder de mercado em

serviços de operações de navios e soluções de navegação digital, com a qual a Garmin estabeleceu em setembro passado uma importante aliança estratégica no campo da cartografia marítima. Como parte do acordo, a Jeppesen garante o mais variado conteúdo náutico para benefício dos produtos de navegação com GPS Garmin BlueChart® g2 e g2 Vision®, enquanto a Garmin disponibiliza aos seus clientes os mapas mais recentes da Jeppesen para as regiões de Itália, Índia e Bahamas.

“É com grande satisfação que a família Garmin dá as boas-vindas à equipa eslovena”, salienta Cliff Pemble, presidente e COO da Garmin. O responsável sublinha ainda que “a Europa de Leste é um mercado em crescimento para dispositivos de GPS, e esperamos que esta aquisição nos permita manter um papel de liderança nesta região chave”.

Os termos financeiros da transação não foram divulgados.

Desde a sua criação em 1989, a Garmin já disponibilizou mais de 100 milhões de dispositivos com capacidades de GPS – muito mais do que qualquer outro fornecedor de soluções de navegação. A sua vasta abrangência de mercados na indústria de GPS é incomparável, tendo a Garmin desenvolvido produtos inovadores e estabelecido uma posição de liderança em cada um dos mercados em que atua, incluindo os segmentos automóvel, aeronáutico, náutico, de fitness, de lazer ao ar livre, de tracking e de aplicações wireless.

Para mais informações sobre os produtos Garmin para o mercado automóvel, visite o site www.garmin.com/pt/products/produutos-automovel/. Para mais informações sobre outros produtos outdoor e serviços da Garmin, visite os sites www.garmin.com/pt, www.garmin.com/us/products/onthetrail/, www.garmin.blogs.com e <http://twitter.com/garmin>.

* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 25 de Dezembro, 2010, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Ana Franco

EDC

936 101 395

ana.franco@edc.pt

Frederico Rocha

EDC

936 101 392

frocha@edc.pt

Mariana Dias

Marcoms Manager Garmin Portugal Lda

91 986 97 24

mariana.dias@garmin.com