

Garmin anuncia resultados sólidos no terceiro trimestre e aumenta as previsões para 2013

- A receita total atingiu os 644 milhões de dólares, no terceiro trimestre deste ano, com destaque para o crescimento de 12% dos segmentos outdoor, fitness, aviação e náutico, comparativamente ao trimestre homólogo de 2012. Estas áreas de negócios representam já 50% da receita total.

Lisboa, 28 de novembro de 2013 - A **Garmin**, líder mundial em soluções de navegação por satélite*, acaba de anunciar os resultados do terceiro trimestre de 2013, que terminou no passado dia 28 de setembro.

Os segmentos outdoor, fitness, aviação e náutico mantiveram a tendência de crescimento que já tinham registado em trimestres anteriores, contribuindo definitivamente para o desempenho positivo da empresa em termos de receitas, no período em análise. Estes segmentos registaram uma subida de 12 pontos percentuais e representam já 50% da receita total. O volume de receitas ficou acima das expectativas inicialmente traçadas, com destaque para o crescimento de 25% do segmento de fitness, cujo portefólio foi reforçado neste trimestre com novas soluções desenhadas para otimização de treinos, e do segmento náutico que aumentou 24% face a igual período do ano passado.

Terceiro trimestre de 2013 – Sumário Financeiro

A Garmin registou no terceiro trimestre deste ano receitas no valor de 644 milhões de dólares, o que representa um recuo de 4% face aos 672 milhões de dólares obtidos no terceiro trimestre de 2012. Este valor apresenta a seguinte segmentação por áreas:

- A receita no segmento **Outdoor** desceu 4% para os 101,3 milhões de dólares;
- A receita no segmento **Fitness** disparou 25% para os 81 milhões de dólares;
- A receita no segmento **Aviação** cresceu 15% para os 83,4 milhões de dólares.
- A receita no segmento **Náutico** aumentou 24% para os 55,3 milhões de dólares;
- A receita no segmento **Automóvel/Mobile** caiu 16% para 322,5 milhões de dólares;

Em termos geográficos, todas as regiões revelaram uma descida nas receitas, à exceção da EMEA que regressou aos resultados positivos com um crescimento de 9%, face aos valores conseguidos no terceiro trimestre de 2012. Esta tabela apresenta a seguinte distribuição:

- A região geográfica das **Américas** caiu 12% para os 333,4 milhões de dólares;
- A região **Europa, Médio Oriente e África (EMEA)** subiu 9% para os 245,6 milhões de dólares;
- A região da **Ásia Pacífico (APAC)** teve uma quebra de 4% para os 64,5 milhões de dólares.

Cliff Pemble, Presidente e Chief Executive Officer da Garmin Ltd, admitiu que os resultados conseguidos ficaram acima das expectativas inicialmente traçadas e sublinhou o “*excelente desempenho dos segmentos de Fitness e Náutico, que registaram um crescimento de 25% e 24%, respetivamente*”, adiantou.

Análise por segmento de mercado

O segmento **Outdoor** continua a apresentar bons resultados. Esta área de negócio teve uma pequena queda de 4% no período em análise, e continua a registar números convincentes.

Apesar deste valor, as margens bruta e operacional dentro deste segmento mantiveram-se fortes, com 69% e 44%, respetivamente. A família de produtos para atividade de exterior foi também reforçada neste terceiro trimestre, com o lançamento das câmaras de aventura VIRB. Os modelos VIRB e VIRB Elite trazem novas funcionalidades para o mercado que comercializa este tipo de câmaras: ecrãs a cores, GPS, uma autonomia de bateria melhorada, integração com sensor de fitness e a possibilidade de a câmara poder ser controlada através de uma série de dispositivos Garmin já existentes. A Garmin acredita que esta nova linha de produtos, em conjunto com a oferta que será lançada no quarto trimestre, irá potenciar o crescimento do segmento Outdoor.

O segmento **Fitness** foi um dos que mais se destacou pela positiva neste trimestre ao exibir um crescimento de 25%. Segundo a Garmin, todo o portefólio de produtos registou números muito positivos em termos de vendas, no entanto, esta tabela foi liderada no trimestre pelos medidores de potência Vector e pelos sistemas de navegação para ciclismo Edge. Apesar da margem bruta ter diminuído 370 pontos face aos valores conseguidos no ano passado, devido ao mix de produtos existente, a margem operacional revelou-se consistente, suportada pelo forte crescimento registado ao nível das receitas. No terceiro trimestre, a marca anunciou o lançamento do Forerunner 220 e 620, equipamentos que irão começar a ser comercializados no decorrer do quarto trimestre. O grande interesse demonstrado pelos consumidores nestes relógios para atletismo assenta em algumas inovações e características identificadas pela Garmin, como o formato, o ecrã a cores, e funcionalidades inovadoras como a medição da dinâmica de corrida e a conectividade wireless. O modelo Edge Touring foi anunciado como o primeiro equipamento de navegação especialmente criado para endereçar as necessidades de turistas e amantes de bicicletas.

O segmento **Aviação** apresentou um crescimento de receita de 15% neste trimestre em análise face ao período homólogo de 2012, com os mercados OEM e de serviços pós-venda a contribuírem decisivamente para a melhoria dos resultados. O crescimento registado no mercado OEM continua a ser potenciado pelos constantes ganhos de quota de mercado na área dos aviões a jato privados e no mercado de helicópteros, e também pelo reforço da relação de negócio com parceiros OEM já existentes.

O segmento **Náutico** apresentou um crescimento de receita de 24% no trimestre em questão, impulsionado pela grande procura pelos plotters cartográficos da Garmin. Infelizmente, o ecossistema de preços na área da eletrónica marítima está cada vez mais competitivo, o que coloca uma forte pressão sobre a margem bruta. Apesar de ser uma indústria com uma dinâmica muito desafiante, a eficiente gestão das despesas operacionais liderada pela Garmin deu origem a receitas operacionais positivas neste trimestre. A empresa vai continuar a focar-se na inovação para promover ganhos ao nível da quota de mercado, ao mesmo tempo que procura reduzir e gerir os custos para aumentar o lucro a longo prazo.

O segmento **Automóvel/Mobile** apresentou uma quebra na receita de 16%, com as vendas de dispositivos PND (Portable Navigation Devices) a manterem a tendência de queda já estimada. A Garmin estima que os dispositivos PND registem uma descida de 20%, a nível global, em 2014 e está a gerir estrategicamente este negócio com base nas perspetivas existentes. As margens bruta e operacional no terceiro trimestre atingiram os 46% e 17%, respetivamente, com o segmento a permanecer bastante rentável, e a ser alvo de um forte investimento em pesquisa e desenvolvimento que procura oportunidades de negócio OEM de longo prazo. A Garmin espera assistir brevemente ao sucesso de vendas dos novos equipamentos de navegação que passarão a integrar alguns modelos da marca Mercedes Benz em 2014.

* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 25 de Dezembro, 2010, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:**Ana Franco**

EDC

936 101 395

ana.franco@edc.pt**Natália Cabrera**

Diretora de Marketing Garmin Ibéria SAU

0034 93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com