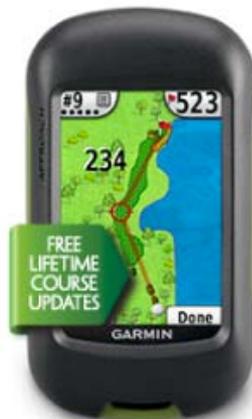


## Garmin® entra em campo e dá tacada vencedora



- O Approach G3 é um dispositivo para golfe com ecrã tátil de 2,6 polegadas, muito resistente e à prova de água, com cerca de nove mil mapas de campos europeus de golfe pré-carregados e possibilidade de atualização de novos e de forma gratuita.
- O Approach utiliza um recetor de GPS de alta sensibilidade para medir com máxima exatidão a distância de cada pancada e mostrar ao pormenor o número de metros para os fairways, obstáculos e greens.

**Lisboa, 27 de setembro de 2013** - A **Garmin**, líder mundial em soluções de navegação por satélite\*, apresenta o Approach G3. O G3 foi desenvolvido pela Garmin para reforçar a confiança dos golfistas, sendo ideal para quem prefere andar livremente pelo campo de golfe, cabendo perfeitamente dentro do bolso. Com um conjunto de características e funcionalidades irresistíveis para os jogadores, como um GPS de alta sensibilidade que oferece informação exata sobre o green, e em conformidade com as regras USGA e R&A (as duas entidades que controlam o golfe a nível mundial), agora já não há desculpa para recear ter um companheiro como o Approach G3.

O G3 disponibiliza mais de 8,800 mapas de campos de golfe europeus, sendo que a Garmin está constantemente a adicionar mais campos para serem transferidos gratuitamente, sem necessidade de subscrições ou configurações adicionais. Além disso, a Garmin melhorou recentemente os mapas dos campos que contam agora com pormenores mais precisos, nomeadamente com indicação das linhas de árvores. Para alguns jogadores, as árvores poderão ser um problema, já outros utilizarão os pormenores que indicam as linhas de árvores como um local estratégico a alvejar num drive ou approach. Para atualizar os seus mapas clique [aqui](#).

Graças ao seu receptor GPS de alta sensibilidade, o G3 determina a posição do utilizador no campo de golfe, eliminando a necessidade de ter de adivinhar distâncias. O Approach G3 atualiza automaticamente a posição do jogador à medida que este se movimenta, bastando para isso que toque em qualquer ponto do ecrã legível sob luz solar para obter a distância precisa até ao local pretendido: fairway, obstáculo, área de aterragem ou zona frontal, central ou traseira do

green. O ecrã tátil de 2,6 polegadas do G3 oferece uma vista privilegiada do campo, e caso o jogador queira fazer zoom no green basta tocar na bandeira do mapa e de seguida arrastá-la para o local onde pretende uma indicação mais precisa do número de metros.

Para quem pretenda guardar a pontuação digitalmente, o Approach funciona como cartão de pontuações digital para quatro jogadores no máximo. Depois do jogo, poderão guardar e rever as pontuações no computador em casa.

### **Preço e disponibilidade**

O Approach G3 vem com cabo USB, clip para colocação à cintura e manual de instruções e iniciação rápida. Disponível no mercado a um preço de venda ao público recomendado de **179 euros. IVA incluído**. Artigo disponível nos agentes Garmin autorizados e [online](#).

Para mais informações sobre o Approach G3 clique [aqui](#).

Para mais informações sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites [www.garmin.pt](http://www.garmin.pt), [www.garmin.blogs.com](http://www.garmin.blogs.com), <http://twitter.com/garmin> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

\* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

### **Sobre a Garmin**

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: [www.garmin.com/newsroom](http://www.garmin.com/newsroom). Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

### **Aviso sobre o conteúdo:**

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 25 de Dezembro, 2010, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

### **Para mais informações por favor contactar:**

**Ana Franco**

EDC

936 101 395

[ana.franco@edc.pt](mailto:ana.franco@edc.pt)

**Natália Cabrera**

Diretora de Marketing Garmin Iberia SAU

0034 93 357 26 08

[natalia.cabrera@garmin.com](mailto:natalia.cabrera@garmin.com)