

Garmin® Dash Cam: A testemunha que nunca pisca os olhos



- O sistema inteligente integrado dá início e termina as gravações sem que seja necessária qualquer ação por parte do utilizador
- O G-Sensor deteta colisões e guarda automaticamente todas as gravações do embate e demais incidentes
- Suporta gravações com uma resolução máxima de 1080p, mas permite também guardar vídeos em 720p ou WVGA

Lisboa, 14 de fevereiro de 2014 - A **Garmin**, líder mundial em soluções de navegação por satélite*, anunciou hoje o lançamento da **Garmin Dash Cam™**, uma câmara de alta definição que garante a gravação contínua de todo o cenário e elementos visíveis pelo automobilista durante a condução de um veículo. Este novo modelo, que pode ser colocado facilmente no vidro frontal de qualquer veículo, suporta a gravação e cobertura de um ângulo de visão alargado para que nenhum momento ou episódio escape à sua observação. Assim que estiver instalada, a câmara funciona de uma forma totalmente automática: a gravação é iniciada assim que o motor começa a trabalhar, e desligada quando o motor parar.

A **Garmin Dash Cam™** integra um sensor de gravidade, designado por G-Sensor, que deteta automaticamente quaisquer incidentes, como travagens ou mesmo colisões, gravando automaticamente os ficheiros de vídeo registados. Sempre que o sensor identificar um determinado incidente, a **Dash Cam™** garante a gravação segura de todos os ficheiros anteriores e presentes, e mantém a gravação a decorrer para que o automobilista tenha acesso ao vídeo de toda a ocorrência.

Para que o utilizador tenha acesso aos importantes detalhes de um percurso ou incidente, todas as gravações exibem a hora, a data e o percurso/direção seguida. A localização, latitude e longitude, e a velocidade são informações que estão apenas disponíveis na versão Dash Cam 20 que é a versão com GPS. O microfone integrado permite também a gravação de áudio dentro do veículo.

A **Dash Cam™** estará comercialmente disponível em duas versões, uma com suporte para a tecnologia GPS e



outra versão sem esta funcionalidade. O recetor GPS marca a hora e a localização em todas as gravações efetuadas, para que os utilizadores possam saber exatamente onde e quando um determinado evento ocorreu.



A **Dash Cam™** suporta gravações com uma resolução máxima de 1080p, mas permite também guardar vídeos em 720p ou WVGA. Os ficheiros ficam armazenados no cartão microSD™ de 4 GB (incluído), expansível até aos 32 GB. O ecrã a cores de 2,3 polegadas facilita o posicionamento da câmara no carro e a reprodução do vídeo diretamente no dispositivo.

A instalação da **Dash Cam™** é extremamente simples. Este equipamento traz consigo uma estrutura de suporte que integra uma ventosa forte, que permite a fixação segura da câmara em qualquer parte do veículo. Inclui também o cabo de alimentação. Para conseguirem uma imagem mais detalhada e próxima do veículo, ou dos estragos verificados, os utilizadores podem remover facilmente e rapidamente a **Dash Cam™** do automóvel e tirar fotografias.

“O vídeo é cada vez mais importante no dia-a-dia das pessoas, seja por motivos de puro entretenimento, de estudo e análise, de segurança ou de trabalho. Este novo equipamento cobre todas estas áreas ao mesmo tempo, garantindo também a máxima qualidade das gravações”, disse Natália Cabrera, diretora de marketing da Garmin Ibéria.

“A Garmin coloca mais uma vez a melhor e a mais inteligente tecnologia ao serviço das necessidades e das exigências dos utilizadores com estes novos equipamentos. Acredito que este equipamento irá receber um feedback muito positivo por parte dos nossos clientes”.

A Garmin Dash Cam 10 (sem GPS) vai estar à venda por um preço de venda ao público recomendado de 199 euros. A versão com GPS (Dash Cam 20) custará cerca de 229 euros. Ambos os modelos deverão estar disponíveis em fevereiro deste ano.

A ampla oferta de equipamentos eletrónicos internos da Garmin para o mercado automóvel inclui sistemas de info-entretenimento e de telemática, software de navegação, serviços baseados na localização e sistemas portáteis de navegação integrados. A Garmin tem escritórios especificamente dedicados ao mercado OEM automóvel no continente americano, a Europa e na Ásia.

Para mais informações sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites www.garmin.pt, www.garmin.blogs.com, <http://twitter.com/garmin> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na

Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 25 de Dezembro, 2010, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Ana Franco

EDC

936 101 395

ana.franco@edc.pt

Natália Cabrera

Diretora de Marketing Garmin Iberia SAU

0034 93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com