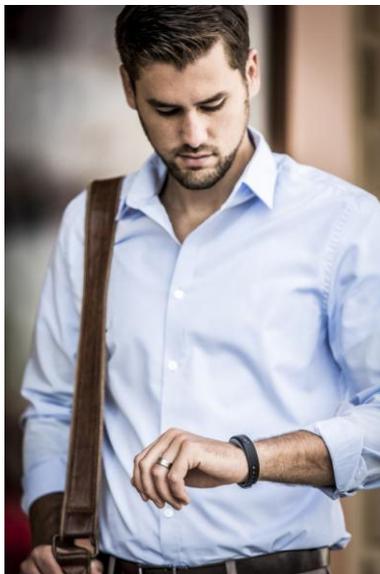


Garmin promove equipamentos wearable



- A Garmin **VÍVOFIT**® é a única pulseira que oferece objetivos diários personalizados para fazer um acompanhamento do dia-a-dia de cada utilizador.
- A **VÍVOSMART**™ monitoriza a atividade física do utilizador durante todo o dia, como também envia uma série de notificações referentes a mensagens e chamadas recebidas no smartphone
- Com o **Connect IQ**, as equipas de desenvolvimento vão poder desenvolver projetos para alguns equipamentos wearables no futuro

Lisboa, 29 de dezembro de 2014 - A **Garmin International Inc.**, uma unidade da **Garmin Ltd.**, líder mundial em navegação por satélite*, acompanha de perto a evolução do mercado de equipamentos wearable com uma linha de produtos de fitness que promove um estilo de vida mais saudável e ativo, procurando permanentemente as mais recentes tecnologias e aplicações que podem ser integradas nas atuais e futuras linhas de produtos. Tudo, para garantir aos utilizadores o acesso às melhores soluções para todas as suas necessidades e exigências.

A entrada dos dispositivos wearable no mercado foi lenta, mas o ritmo de crescimento já ultrapassou as estimativas dos principais analistas e empresas de consultoria. Este ano serão vendidos cerca de 22 milhões de dispositivos wearable, mais do dobro do valor alcançado o ano passado, que se fixou nos 9,7 milhões, sendo que a CCS Insight antecipa que estes gadgets chegarão aos 135 milhões em 2018.

Os dispositivos de pulso, como relógios inteligentes e pulseiras, são os aparelhos que mais rapidamente conquistam as atenções dos utilizadores. A empresa de estudos de mercado antecipa ainda que serão vendidos cerca de 68 milhões de relógios e 50 milhões de pulseiras inteligentes em 2018.

A área do fitness é aquela que mais tem crescido neste mercado. A tecnologia, combinada com aplicações úteis e funcionais, oferecem aos amantes do desporto os melhores e mais importantes indicadores para otimização e monitorização de treinos, e a todos os outros que pretendem iniciar uma atividade física, mecanismos que promovem um estilo de vida mais saudável. No entanto, existem outros sectores que estão a reforçar a sua aposta neste tipo de equipamentos, como o infoentretenimento, as comunicações e a saúde. Neste último caso, o foco está nos dispositivos de monitorização de pacientes com doenças crónicas e nos idosos.

A Garmin integra no seu portefólio duas ofertas especificamente orientadas para os clientes que pretendem recuperar a forma física, intensificar os seus treinos e desempenho ou simplesmente melhorar o estilo de vida: as pulseiras inteligentes de fitness **VÍVOFIT®** e **VÍVOSMART™**



A Garmin **VÍVOFIT®** é a única pulseira que oferece objetivos diários personalizados para fazer um acompanhamento do dia-a-dia de cada utilizador. Memoriza o nível de atividade atual para, depois, definir uma meta diária que seja atingível e fornece a contagem a montante das metas. Desta forma, e à medida que se vão cumprindo as metas, a **VÍVOFIT®** ajusta os objetivos dos dias seguintes,

acompanhando devidamente o utilizador no trilho que o leva a uma vida mais saudável.

Seja para ver as horas, o número de calorias queimadas ou a distância percorrida, todos os valores podem ser consultados no ecrã LCD com apenas um toque de botão. À noite, no modo de descanso, a pulseira monitoriza o sono de forma a contabilizar as horas de sono efetivo e de conseqüente descanso. A Garmin **VÍVOFIT®** foi desenvolvida para funcionar juntamente com outros acessórios, como o monitor de frequência cardíaca (opcional), ou outros equipamentos Garmin (Edge ou Forerunner) poderão usar a Garmin **VÍVOFIT®** para controlar a sua atividade e tempo de recuperação entre os treinos.

Os dados podem ser descarregados para o PC e armazenados no sistema para posterior análise na rede social Garmin Connect. A bateria da Garmin **VÍVOFIT®** foi otimizada para facultar até um ano de autonomia sem que seja necessário recarregá-la ou substituí-la. Além disso, é resistente a água (até 50 metros), pelo que pode levá-la consigo para a piscina ou para a praia.

A **VÍVOSMART™** é mais do que apenas um dispositivo de monitorização de atividade física. Esta pulseira não só monitoriza a atividade física do utilizador durante todo o dia, como também envia uma série de notificações referentes a



mensagens e chamadas recebidas no smartphone.

Muito funcional e extremamente versátil, este equipamento foi especificamente criado para acompanhar os utilizadores durante as 24 horas do dia, e os 7 dias da semana, mantendo-os permanentemente ligados.

Para não ter que andar sempre a retirar o seu smartphone do bolso ou carteira, este dispositivo da Garmin emite uma notificação sempre que o utilizador receber uma mensagem de texto, um email ou uma chamada telefónica. O ecrã do dispositivo vibra de uma forma suave e mostra automaticamente toda a informação.

Em termos de fitness, basta consultar o ecrã para ficar a saber quantos passos deu, a distância percorrida, as calorias queimadas e as horas, entre outros dados. O acesso a toda esta informação é extremamente simples. Basta deslizar o dedo pelo ecrã OLED invisível.

Para além disto, a pulseira **VÍVOSMART™** da Garmin propõe ao utilizador uma série de metas e de desafios personalizados que promove o progresso diário. O equipamento memoriza o nível atual de atividade e atribui, de seguida, uma nova meta diária viável. As novas metas surgem sempre que os desafios anteriormente propostos forem ultrapassados, estratégia que conduz os utilizadores a caminharem gradualmente em direção a uma vida mais saudável.

O "modo de descanso" da **VÍVOSMART™** monitoriza e analisa as horas de sono real, os períodos de movimento e de repouso. A memória disponível suporta até um ano de história. O facto de ser resistente à água (5 ATM) permite a sua utilização no chuveiro ou na piscina.

A nova pulseira da Garmin integra um cronómetro que mede o tempo de cada atividade, no entanto, o utilizador poderá acrescentar também aos seus acessórios de treino um pulsímetro (opcional) para medição da frequência cardíaca e registo mais preciso das calorias queimadas em qualquer tipo de atividade, dentro ou fora o ginásio. Poderá ainda estabelecer uma ligação com sensores de velocidade para bicicletas (vendidos separadamente). A pulseira **VÍVOSMART™** da Garmin oferece uma autonomia de até sete dias.

Apesar de a grande aposta atual estar centrada na área de consumo, de acordo com um estudo da ISACA (Information Systems Audit and Control Association), as empresas começam cada vez mais a olhar para estes equipamentos como importantes ferramentas de proximidade e irão reforçar a sua aposta neste setor a curto prazo, adaptando os wearables às necessidades específicas dos seus negócios.

A Garmin International anunciou recentemente o **Connect IQ**, a primeira plataforma aberta inteiramente disponível para as equipas de desenvolvimento que pretendam criar aplicações para os produtos Garmin. Com o **Connect IQ**, as equipas de desenvolvimento podem facilmente desenvolver projetos para os equipamentos wearable no futuro, e transformar os dados facultados pelos sensores em novas métricas relevantes que têm por base sistema totalmente personalizados às necessidades e metas de cada pessoa. Para promover o desenvolvimento de novas e inovadoras apps, os dispositivos Garmin passarão a suportar widgets e aplicações.

O **Connect IQ** vai estar disponível em alguns wearables da Garmin em 2015. O Developer Preview já está disponível em developer.garmin.com.

A Garmin **VÍVOFIT**® é vendida em azul, verde, cinzento, lilás e preto por 119 euros (IVA incluído) ou por 149 euros (pack com monitor de frequência cardíaca; IVA incluído).

A pulseira **VIVOSMART**™ é vendida em preto, cinza, azul, rosa e roxo por 169 euros (IVA incluído). A versão com pulsímetro irá custar 199 euros (IVA incluído)

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites www.garmin.pt, www.garmin.blogs.com, <http://twitter.com/garmin> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Ana Franco

EDC

936 101 395

ana.franco@edc.pt

Natália Cabrera

Diretora de Marketing Garmin Iberia SAU

0034 93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com