

Garmin estabelece parceria com MyFitnessPal



- **Contabilização das calorias queimadas, ingeridas e que podem ainda ser consumidas com base nos objetivos nutricionais especificados**
- **Maior controlo e ajuste dos objetivos calóricos e nutricionais**

Lisboa, 14 de julho de 2014 - A **Garmin International Inc**, uma unidade da Garmin Ltd., líder mundial em soluções de navegação por satélite*, estabeleceu uma parceria com a MyFitnessPal, a solução líder a nível mundial para contagem e monitorização de calorias consumidas. Ao estabelecerem uma ligação entre as contas do Garmin Connect™ ou do Garmin Connect Mobile™ e a conta do MyFitnessPal, os utilizadores com equipamentos vívofit e Forerunner® 15 poderão facilmente contabilizar as calorias que queimaram, que consumiram e as que ainda podem ingerir com base nos objetivos nutricionais calculados para esse dia/semana, especificados na solução MyFitnessPal. Os restantes utilizadores dos dispositivos Forerunner e Edge® terão brevemente acesso a esta solução.

Quando a ligação entre as contas da solução MyFitnessPal e do Garmin Connect for feita, as calorias consumidas (que estarão disponíveis na conta do utilizador do MyFitnessPal) serão facilmente e rapidamente visualizadas através de um widget, na página principal do Garmin Connect. A nova funcionalidade Calories In/Out estabelece uma comparação entre as calorias consumidas e queimadas (medição feita e calculada pelos dispositivos Garmin compatíveis) e apresenta ao utilizador a tabela de resultados para esse dia, permitindo um maior controlo e ajuste dos objetivos calóricos e nutricionais estipulados.

Disponível para os equipamentos vívofit e Forerunner® 15, os utilizadores destes equipamentos poderão agora, com a MyFitnessPal, contabilizar as calorias que queimaram, que consumiram e as que ainda podem ingerir com base nos objetivos nutricionais calculados para esse dia/semana, tudo especificado na solução MyFitnessPal:

O **vívofit** é o único equipamento de monitorização diária que oferece uma autonomia de bateria superior a um ano e que desafia automaticamente os utilizadores a atingirem um objetivo diário totalmente ajustado às suas necessidades e metas.



Tudo, para que estes se mantenham em constante movimento e vivam um dia-a-dia mais saudável. O ecrã que está permanentemente ativo exibe os passos, distância percorrida, o que falta fazer para cumprir um determinado objetivo, as calorias consumidas, as horas, entre outras informações.



O **Forerunner® 15** é um relógio de corrida com GPS extremamente fácil de usar que monitoriza e regista todas as atividades diárias. O utilizador terá sempre acesso às distâncias, ritmo, calorias e aos treinos especificados. Os utilizadores poderão, desta forma, manter-se sempre ativos entre os treinos, ao mesmo tempo que controlam as calorias gastas e consumidas.

Ambos os dispositivos (**vivofit** e **Forerunner® 15**) incluem um sensor de inatividade que foi desenhado para alertar os utilizadores quando estes estão sentados durante muito tempo. São também resistentes à água até 50 metros, e compatíveis com os monitores de frequência cardíaca¹ ANT +™ orientados para atividades de fitness.

“Há mais de dez anos que a Garmin tem vindo a ajudar os utilizadores a atingir os seus objetivos desportivos e a parceria que estabelecemos agora com a MyFitnessPal vai permitir-nos oferecer aos nossos clientes uma experiência de utilização muito superior”, disse Natália Cabrera, diretora de marketing da Garmin Ibéria. ***“Os utilizadores podem monitorizar e controlar mais facilmente as calorias consumidas com a ajuda da maior e mais completa base de dados de alimentos e nutrição do Mundo, ao mesmo tempo que estabelecem rapidamente uma comparação com as calorias gastas com os exercícios e treinos acompanhados pelos dispositivos Garmin”,*** acrescentou.

Esta parceria é o mais recente reforço do segmento de fitness da Garmin, que se concentra no desenvolvimento de tecnologias e inovações que melhoram o dia-a-dia dos utilizadores e promove estilos de vida saudáveis e mais ativos. Independentemente da atividade física/ desporto praticado, os equipamentos de fitness da Garmin são cada vez mais ferramentas essenciais para atletas amadores e de elite.

Para mais informações sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites www.garmin.pt, www.garmin.blogs.com, <http://twitter.com/garmin> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

¹ Faixa de monitorização cardíaca incluída em alguns modelos, vendida separadamente em outros.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos

mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 25 de Dezembro, 2010, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Ana Franco

EDC

936 101 395

ana.franco@edc.pt

Natália Cabrera

Diretora de Marketing Garmin Iberia SAU

0034 93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com