

Garmin fornece solução de navegação semi-integrada para o Citroën C1



- O sistema de navegação combina os benefícios de um equipamento portátil com um conjunto integrado de funcionalidades de topo.
- Este equipamento exibe um ecrã brilhante de 5 polegadas, com dupla orientação, e oferece um conjunto de funcionalidades e características de navegação premium

Lisboa, 19 de novembro de 2014 - A **Garmin France** anunciou hoje a expansão da sua parceria com a **Citroën** que contempla o fornecimento de uma solução de navegação semi-integrada e totalmente customizada ao novo modelo **C1**.

O novo sistema de navegação combina os benefícios de um equipamento portátil com um conjunto integrado de funcionalidades, habitualmente apenas disponível nos sistemas totalmente integrados nas viaturas. O painel de montagem, que vem pré-instalado de fábrica, esconde o cabo de energia e evita o uso da típica ventosa no vidro frontal. É esta estrutura integrada que suporta também o dispositivo portátil **Garmin nüvi 56 LM EU**.

Este equipamento exibe um ecrã brilhante de 5 polegadas, com dupla orientação, e oferece um conjunto de funcionalidades e características de navegação premium que inclui, entre outras coisas, informação sobre os limites de velocidade, alertas sobre câmaras e sensores, e a opção Visão de Bifurcações (Junction View) que facilita as manobras mais difíceis. A atualização dos mapas (45 países europeus) deste equipamento é extremamente simples e é válida para todo o tempo de vida do aparelho¹.

A Citroën e a Garmin disponibilizam também este sistema de navegação semi-integrado enquanto acessório extra para um leque mais vasto de veículos. Os modelos suportados são: C1, C2, C3, DS3, C3 Picasso, C4 Cactus, C4, C4 Picasso, Xsara Picasso, C4 Aircross, C-crosser, C5, Nemo, Berlingo III, Jumpy III, Jumper III e C-Zéro.

“Estamos muito satisfeitos por podermos expandir a nossa colaboração com a Citroën. Este novo projeto demonstra não só a forte e reconhecida experiência da Garmin na criação e no desenvolvimento de avançados sistemas de navegação, mas também a forte relação com toda a equipa da Citroën”, disse Natália Cabrera, Diretora de Marketing da Garmin Iberia.

“Estávamos à procura de uma forma simples e flexível de disponibilizarmos no nosso portefólio de acessórios uma solução de navegação como oferta complementar para o C1,” referiu Flore-Emmanuelle Viala, Multimedia Accessories Chief Department, na PSA Peugeot Citroën. **“A Garmin é uma empresa especializada em soluções de navegação, é uma marca respeitada e oferece uma gama de conteúdos e serviços de topo que trazem valor tanto para os concessionários Citroën, quer para os nossos clientes. Esta parceria permitiu a criação de um produto que se integra na perfeição com o design do carro, sem quaisquer cabos visíveis.”**

Há já 25 anos que a Garmin se mantém pioneira na criação e no desenvolvimento de novas e inovadoras soluções de navegação GPS, dispositivos sem fios e aplicações projetadas para pessoas que seguem um estilo de vida ativo. A Garmin divide o seu negócio em cinco áreas principais: automóvel, aviação, fitness, marítima e de recreio ao ar-livre..

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites www.garmin.pt, www.garmin.blogs.com, <http://twitter.com/garmin> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aquí](#) para obter todos os comunicados da Garmin em Portugal.

* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

1 O Lifetime Maps dá-lhe acesso às atualizações dos mapas sempre que, e da forma que for estipulada, essas atualizações forem disponibilizadas pela Garmin, durante o tempo de vida útil do produto Garmin compatível ou enquanto a Garmin receber os dados referentes aos mapas dos seus fornecedores, o que surgir primeiro. Para mais informação sobre a designação “tempo de vida útil” e sobre outros importantes termos e condições visite, por favor, o site <http://www.garmin.com/en-US/legal/lmDisclaimer>.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo,

mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Ana Franco

EDC

936 101 395

ana.franco@edc.pt

Natália Cabrera

Diretora de Marketing Garmin Iberia SAU

0034 93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com