

Segunda edição do GPS Experience dá a conhecer as novidades e vantagens da Garmin



- Neste evento de calibre internacional realizado na cidade catalã de Girona, a Garmin deu a mais de 50 jornalistas oriundos de 10 países a possibilidade única de praticarem atividades ao ar livre num ambiente idílico, e ainda de conhecerem na primeira pessoa todas as vantagens que os dispositivos Garmin têm para oferecer

Lisboa, 2 de maio de 2013 - A **Garmin**, líder mundial em soluções de navegação por satélite*, realizou a segunda edição do **evento internacional GPS Experience** entre os passados dias 11 e 13 de abril. Desta vez, o cenário escolhido foi a localidade idílica de Pals, na cidade catalã de Girona. Durante três dias, os mais de **50 jornalistas oriundos de 10 países**, incluindo Portugal, que marcaram presença tiveram a oportunidade única de experimentar em primeira mão tudo o que a marca tem para oferecer aos seus utilizadores nas áreas **outdoor, fitness, náutica e automóvel**.

Neste encontro entre a Garmin e os representantes dos meios de comunicação social, os participantes tiveram o prazer de praticar atividades ao ar livre num cenário espetacular, cumprindo provas de **ciclismo, de corrida, de golfe ou de geocaching**. Ao utilizarem os dispositivos da Garmin, os participantes puderam comprovar na primeira pessoa todos os imensos benefícios que estes gadgets oferecem ao utilizador no seu dia-a-dia, permitindo-lhes não só **atingir os objetivos e ultrapassar os desafios** que lhe são sistematicamente propostos como também **chegar ao final de cada prova na melhor forma possível**.



Uma das atividades que mais entusiasmou os convidados foi um **passeio de barco ao longo da Costa Brava** realizado em colaboração com a Navivoile. A bordo de um impressionante catamarã equipado com instrumentos Garmin, os participantes tiveram a oportunidade única de se deixarem relaxar enquanto apreciavam o cenário ímpar oferecido pela diversificada costa catalã. A viagem

terminou junto de uma enseada, que serviu de local para acolher o jantar de encerramento do evento.

Os participantes tiveram ainda a oportunidade de partilhar atividades e de assistir a palestras proferidas por **desportistas de reputação internacional que são também embaixadores da Garmin**, como foram os casos de três profissionais da equipa de ciclismo da Garmin Sharp, da dupla de corredores de trail – os irmãos Camus - e do ultra corredor de trial Jez Bragg.

Além disso, **os profissionais da Garmin apresentaram aos participantes as maiores novidades referentes a cada uma das áreas destacadas neste evento.** Em matéria de outdoor, o destaque foi dado aos novos modelos **Oregon® 600 e 650**, que incluem novas e aprimoradas funcionalidades, características mais avançadas, maior potência e mais velocidade. Igual destaque mereceu a família **Approach®**, especificamente concebida para quem joga golfe e que é formada por diferentes dispositivos que usam um recetor GPS de elevada sensibilidade para medir cada tacada e relatar com extrema precisão a distância às margens e aos obstáculos no campo e, claro está, ao green.



Na área náutica, a estrela foi o recém-lançado **Quatix™** – **um dispositivo que tem surpreendido tudo e todos devido às suas avançadas capacidades.** Este inovador relógio GPS é o único equipamento do seu género a integrar as funções mais desejadas e de maior utilidade para quem navega, e tudo isto num só dispositivo. Entre outros elementos de extrema importância para esta atividade, integra um temporizador de contagem decrescente, uma linha de partida virtual e assistência ao rumo, oferecendo ainda as funções de bússola, de altímetro e de barómetro. Finalmente, mas não menos importante, foi sublinhado o lançamento de outros produtos tais como os **Edge® 510 e 810** e **Forerunner® 910 e 610** para a área do Fitness, e o **nüvi® 3597 LMT** para a assistência à condução automóvel.

“Este encontro, que vai já na sua segunda edição, foi uma vez mais uma ótima experiência, na medida em que permitiu dar aos convidados a possibilidade de viverem dias emocionantes ao ar livre num local único, ao mesmo tempo que se familiarizavam com os produtos mais inovadores através dos conselhos dos melhores especialistas, e desfrutando da partilha de experiências e de impressões com colegas oriundos de 10 países diferentes em toda a Europa”, salientou **Natalia Cabrera**, diretora de Marketing da Garmin Iberia.

Estas diferentes iniciativas – sejam os eventos, as conferências ou os seminários – que a Garmin organiza regularmente para utilizadores, distribuidores e jornalistas, **dão aos participantes a oportunidade única de conhecerem os vários benefícios que os dispositivos da marca proporcionam a quem neles confia.** Para isso, a Garmin coloca à disposição dos participantes todo o know-how dos seus profissionais, apostando na formação técnica e na realização de atividades que permitam uma aprendizagem fácil, rápida e completa sobre como aprender a lidar com estes avançados dispositivos que revolucionam o dia-a-dia dos seus utilizadores. Por outro lado, estes eventos constituem para a Garmin uma excelente oportunidade para conhecer as suas necessidades em termos de opiniões e de preocupações, que são no fundo a melhor fonte de informação para que o fabricante possa continuar a melhor de dia para dia.

* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 25 de Dezembro, 2010, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:**Ana Franco**

EDC

936 101 395

ana.franco@edc.pt**Natália Cabrera Torres**

Diretora de Marketing da Garmin Ibéria

(+34) 933 572 608

natalia.cabrera@garmin.com