

Garmin® equipa modelo Mercedes-Benz do futuro com navegação 3D City Models



- O novo Mercedes-Benz, exposto no Salão Internacional do Automóvel 2013 em Frankfurt, é um modelo futurista lançado pela marca e conta com um sistema personalizado de navegação tridimensional da Garmin

Lisboa, 18 de outubro de 2013 - A **Garmin**, líder mundial em soluções de navegação por satélite*, anuncia nova parceria com a Mercedes, desta vez para a implementação de um sistema de navegação personalizado para o carro do futuro da marca, o novo Mercedes-Benz Concept S-Class Coupé que esteve exposto no Salão Internacional do Automóvel (International Motor Show – IAA) em Frankfurt, Alemanha, em setembro deste ano. Esta parceria tem a duração de quatro anos.

A solução de navegação da Garmin foi totalmente personalizada para responder ao design e a toda a linguagem do novo modelo Mercedes-Benz. A navegação de última geração da Garmin apresenta algoritmos de rota líderes na indústria e orientação de navegação.

O software avançado 3D City Models inclui estradas navegáveis, incluindo pontos de referência, pontes, túneis, parques de estacionamento, rios, prédios com texturas e outros conteúdos. Além do software, a Garmin providencia também o hardware baseado na sua plataforma modular K2 de infotainment. Esta plataforma modular K2 foi pela primeira vez apresentada pela marca de soluções de navegação por satélite no [CES 2013](#).

O sistema de infotainment K2 oferece aos condutores um cockpit muito elegante que funciona como um hub digital, permitindo-lhes controlar as várias funções relacionadas com a condução, assim como as suas comunicações móveis, diminuindo as possíveis distrações ao volante.

“A parceria da Garmin com a Daimler enquanto distribuidora oficial principal de GPS continua a deixar-nos muito orgulhosos. Acreditamos, porém, que durante os próximos quatro anos os maiores privilegiados serão os utilizadores, por terem com esta união o melhor dos dois mundos”, diz Natália Cabrera, diretora de marketing da Garmin Ibéria.

A mais recente implementação de um sistema de navegação de última geração da Garmin foi no novo modelo Mercedes-Benz Concept S-Class Coupé, apresentado no Salão Internacional do Automóvel em Frankfurt. Para a responsável, ***“fazer parte de um projeto futurista de***

uma marca como a Mercedes comprova a posição de líder da Garmin no segmento automóvel, assim como da nossa inovadora plataforma de infotainment”, conclui.

A inovadora plataforma K2 foi desenvolvida pelo grupo OEM do setor auto da Garmin para oferecer à indústria automóvel uma solução de navegação personalizável e escalável capaz de responder a todas as suas necessidades. No decorrer do desenvolvimento de soluções de tecnologia avançada da Garmin para o segmento automóvel, a parceria com a Daimler AG, enquanto fornecedora de soluções de navegação para os modelos Mercedes-Benz do futuro, teve início em 2013 e foi anunciada em abril com acordos entre ambas as partes para os próximos quatro anos.

O grupo OEM Auto da Garmin usufrui de um enorme know how, tanto em interface de utilizador, como no design do hardware proveniente da sua longa experiência nos segmentos automóvel, de aviação e náutico, para desenvolver uma navegação automóvel inovadora, telemática e sistemas de infotainment. O portfólio de alta gama da Garmin de equipamentos eletrónicos para veículos desenvolvido para a indústria automóvel inclui uma completa oferta de infotainment e telemática, sistemas, software de navegação, serviços de base de localização e sistemas de navegação portáteis integrados. A Garmin tem escritórios dedicados à área automóvel na Europa, nas Américas e na Ásia.

Para mais informações sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites www.garmin.pt, www.garmin.blogs.com, <http://twitter.com/garmin> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 25 de Dezembro, 2010, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Ana Franco

EDC

936 101 395

ana.franco@edc.pt

Natália Cabrera

Diretora de Marketing Garmin Iberia SAU

0034 93 357 26 08

PRESS RELEASE



natalia.cabrera@garmin.com
