

Garmin é novamente em 2014 um dos principais patrocinadores da prova corrida El Corte Inglés São Silvestre Lisboa



- A marca junta-se à mítica prova de Lisboa, dando mais ritmo a todos os participantes durante os 10 quilómetros de uma corrida que terá o sinal de partida às 17h30 de 27 de dezembro e onde o carro com relógio oficial da corrida terá a marca Garmin.
- No dia 20 de dezembro vai haver um treino de entrada livre em Monsanto também patrocinado pela Garmin com oferta de dois relógios Forerunner® 15
- A Garmin solidariza-se com uma das mais emblemáticas provas desportivas que têm anualmente lugar na capital portuguesa, revelando uma atitude pro ativa para com o desporto em geral e manifestando o seu forte compromisso em defender uma população saudável e com atitude positiva.

Lisboa, 11 de dezembro de 2014 - A Garmin, líder mundial em soluções de navegação por satélite*, tem o orgulho de anunciar que se vai juntar à **sétima edição da corrida El Corte Inglés São Silvestre de Lisboa**, um evento que já reuniu mais de 17 mil participantes desde 2008. E porque esta é uma corrida que faz bem ao coração, o local de partida na Praça dos Restauradores e de meta na Avenida da Liberdade é bem no coração de Lisboa. Dia 20 de dezembro às 10h vai haver um treino de entrada livre em Monsanto também patrocinado pela Garmin, com oferta de dois relógios Forerunner® 15 (apenas se poderá habilitar a ganhar um destes relógios quem tiver participado nos dois treinos anteriores de 6 e 13 de dezembro). Este ano o carro com relógio oficial da corrida terá a marca Garmin.

Ao associar-se a esta iniciativa, a Garmin mostra mais uma vez o seu forte compromisso em lutar por uma população saudável, com uma atitude positiva e até com uma mentalidade competitiva, mostrando aos participantes e ao público em geral que, independentemente da

idade, do estrato social ou do facto de ser ou não profissional, o que interessa é ter saúde e manter um estado de espírito jovem, seja a correr ou a caminhar, e de acreditar que é possível atingir a meta e cumprir os objetivos traçados, por mais exigentes ou impossíveis de alcançar que pareçam. Para esse fim, a Garmin recomenda o uso do **Forerunner® 15**, um companheiro de estrada que só tem de ser colocado no pulso para facultar ao utilizador dados sobre a distância percorrida, a velocidade média e as calorias gastas, além de registar recordes pessoais, sendo por isso o gadget ideal para usar nesta prova.

O Forerunner® 15 é muito simples de usar e de ganhar, basta que os atletas compareçam no treino livre de dia 20 de dezembro às 10h, para se habilitarem a ganhar dois relógios de fitness. Mas apenas para quem tiver participado nos dois treinos anteriores de dia 6 e 13 de dezembro.

“É com grande satisfação que a Garmin se associa a um evento tão bem conhecido e visto como é a corrida de São Silvestre de Lisboa, e é com o mesmo compromisso de honra que prometemos tudo fazer para ajudar a criar uma prova ainda mais mítica e histórica, não só pelo percurso que envolve, mas também pela data em que se realiza e por todo o simbolismo associado, razões que levam todos os anos milhares de participantes a juntarem-se cada vez mais a esta festa, que é também um bom exemplo de responsabilidade social”, salienta **Natália Cabrera**, diretora de marketing da Garmin Iberia.

“Sendo uma marca claramente associada ao desporto e que ajuda todos os dias largos milhões de desportistas amadores e profissionais em todo o Mundo a ultrapassarem as suas barreiras e a tornarem-se melhores, este apoio é naturalmente uma consequência da nossa forma de estar, representando um incontornável apoio às provas desportivas que unem ainda mais todos os portugueses”, concluiu.

A sétima edição da corrida El Corte Inglés São Silvestre de Lisboa terá na sua prova principal o grande motivo de atração. Terá início pelas 17h30 do dia 27 de dezembro (partida dos Restauradores e chegada à Avenida da Liberdade) e apresentará uma distância de 10 quilómetros. Os mais pequenos também terão uma corrida a começar às 16h – a São Silvestre da Pequenada, com o valor das suas inscrições a reverterem na íntegra para um projeto solidário como já tem sido habitual desde 2011, desta feita para o projeto solidário Maratona da Saúde.

Este ano, a organização volta a promover uma saudável competição entre homens e mulheres: Jéssica Augusto e Ana Dulce Félix contribuíram para a vantagem do setor feminino graças aos triunfos em 2009, 2010 e 2013. As mulheres vencem por uma corrida: homens 2 – mulheres 3.

Todos os que estiverem interessados em se despedirem de 2014 a correr deverão fazer a sua inscrição individual ou coletiva através do site oficial da prova, disponível em www.saosilvestredelisboa.com. Aqui, poderão ainda consultar informações relativamente ao kit do atleta (cada participante irá receber uma t-shirt oficial alusiva aos sete anos da prova, um dorsal, um chip e ainda alguns brindes dos patrocinadores) bem como informações sobre o que fazer para acompanhar as sessões de preparação gratuitas que decorrerão pelas 10h00 dos dias 6, 13 e 20 de dezembro no Anfiteatro Keil do Amaral, em Monsanto.

Tal como tem acontecido nas edições anteriores, vão estar disponíveis as inscrições Gold (nº limitado) que por 50 euros oferecem um largo conjunto de vantagens a quem as adquirir, tais como estacionamento, acesso à zona de convidados e recolha do kit de atleta neste mesmo espaço, kit de boas vindas, acesso ao vestiário, partida na prova Elite B e direito a uma massagem no final da prova.

No entanto, e porque este é um evento amigo do ambiente, aconselha-se que o carro fique em casa e que os participantes utilizem os transportes públicos.

* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Ana Franco

EDC

936 101 395

ana.franco@edc.pt

Natália Cabrera

Diretora de Marketing Garmin Iberia SAU

0034 93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com