

## Garmin® demonstra nova tecnologia de info-entretenimento para automóveis que minimiza nível de distração do condutor



- A demonstração, que teve lugar na CES 2014, foi feita com recurso a uma interface de um Head-up Display (HUD) interativo que oferece ao condutor de uma viatura toda a informação que este necessita, sem que tenha que tirar as mãos do volante e desviar os olhos da estrada.
- A marca deu ainda a conhecer novos desenvolvimentos para a plataforma de info-entretenimento K2 que transformam o tablier do carro num verdadeiro cockpit digital.

**Lisboa, 16 de janeiro de 2014** - A **Garmin**, líder mundial em soluções de navegação por satélite\*, deu a conhecer uma série de novas tecnologias de info-entretenimento, orientadas para o mercado de fabricantes de automóveis, que foram especialmente concebidas para minimizar o nível de distração de quem está a conduzir a viatura. A demonstração, que foi feita durante a Consumer Electronics Show (CES) 2014 para alguns órgãos de comunicação social e membros selecionados da indústria automóvel, foi feita com recurso à interface de um Head-Up Display (HUD) interativo e com base em novos desenvolvimentos da plataforma de info-entretenimento K2.

**O conceito de HUD interativo pretende demonstrar de que forma uma interface HUD automóvel, projetada pela Garmin, pode oferecer ao condutor de uma viatura toda a informação que este necessita, sem que tenha que tirar as mãos do volante e os olhos da estrada.** Equilibrando funcionalidade com simplicidade, esta interface oferece a possibilidade do utilizador poder alternar entre dois modos: um passivo e um interativo. O modo passivo disponibiliza opções de áudio personalizável e de conteúdos de navegação e comunicação logo abaixo da linha de visão do condutor. A interface simples e limpa fornece informações importantes, de forma rápida, que podem ser facilmente interpretadas mediante uma rápida consulta. As opções de visualização do modo de navegação mostram, entre outras coisas, a aproximação de cruzamentos, sinalética para orientação na estrada, dados sobre o limite de velocidade e avisos de segurança.

O inovador sensor de proximidade que se encontra disponível no volante ativa um modo interativo no HUD que permite que os utilizadores possam alternar entre os diferentes ecrãs/menus. Os dois botões existentes no volante facilitam a seleção das várias opções no menu, entre as quais o início de trajeto, a mudança de estação de rádio ou o início de uma chamada telefónica. Os utilizadores podem guardar as predefinições de cada menu para simplificar e acelerar o acesso aos mesmos sempre que estão a conduzir, com os “olhos na estrada”. O menu de áudio, por exemplo, poderá integrar não só um conjunto pré-selecionado das estações de rádio preferidas, mas também playlists e músicas escolhidas.

Para além da nova interface HUD interativa, a Garmin deu ainda a conhecer alguns novos desenvolvimentos que foram integrados na sua plataforma de info-entretenimento K2. Está aqui incluído o design de hardware pronto para entrar em produção, novas funcionalidades e uma evolução da interface de utilizador intuitiva da plataforma K2, inspirada na longa experiência que a empresa possui nos segmentos da aviação, marítimo e de consumo. A plataforma de info-entretenimento K2 da Garmin transforma o tablier do carro num verdadeiro cockpit digital que fornece aos condutores uma forma segura e intuitiva de se manterem sempre ligados e de acederem a todas as funções de que necessitam, enquanto estão na estrada.

A plataforma de info-entretenimento K2 da Garmin e a interface do Sistema HUD interativo foram desenvolvidos com base num simulador de condução interno que utiliza câmaras para acompanhar os movimentos dos olhos do condutor. O design da interface é baseado no tempo e na carga cognitiva necessárias para executar uma tarefa. Tudo, com o objetivo de minimizar a distração do condutor.

A Garmin mantém-se fiel ao compromisso de integrar de uma forma segura os conteúdos e a necessidade de permanente ligação que os automobilistas necessitam e que atualmente procuram nos seus smartphones, por falta de alternativa. A demonstração da plataforma K2 que foi feita na CES, este ano, irá incluir a integração de conteúdos e soluções de entretenimento de terceiros relacionados com a navegação.

***“A Garmin mantém sempre presente como principal objetivo oferecer aos utilizadores um conjunto de equipamentos que, mais do que simples produtos, possam funcionar como os melhores companheiros de viagem. Por isso apostámos no desenvolvimento de sistemas de info-entretenimento para automóveis capazes de garantirem acesso não só a toda a informação, mas também a todo um Mundo de entretenimento e de conteúdos personalizados, sem penalização para a concentração que tem de se ter na estrada”, disse Natália Cabrera, diretora de marketing da Garmin Ibéria.***

***“Atualmente os condutores recorrem aos smartphones para terem acesso a todo este conteúdo, algo que compromete significativamente toda a segurança da condução. O objetivo da Garmin é literalmente colocar tudo o que os utilizadores necessitam mesmo à frente dos seus olhos, mas de uma forma totalmente segura”, conclui a responsável.***

A ampla oferta de equipamentos eletrónicos internos da Garmin para o mercado automóvel inclui sistemas de info-entretenimento e de telemática, software de navegação, serviços baseados na localização e sistemas portáteis de navegação integrados. A Garmin tem escritórios especificamente dedicados ao mercado OEM automóvel no continente americano, na Europa e na Ásia.

Para mais informações sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites [www.garmin.pt](http://www.garmin.pt), [www.garmin.blogs.com](http://www.garmin.blogs.com), <http://twitter.com/garmin> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

\* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

#### **Sobre a Garmin**

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: [www.garmin.com/newsroom](http://www.garmin.com/newsroom). Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

#### **Aviso sobre o conteúdo:**

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 25 de Dezembro, 2010, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

#### **Para mais informações por favor contactar:**

**Ana Franco**

EDC

936 101 395

[ana.franco@edc.pt](mailto:ana.franco@edc.pt)

**Natália Cabrera**

Diretora de Marketing Garmin Iberia SAU

0034 93 357 26 08

[natalia.cabrera@garmin.com](mailto:natalia.cabrera@garmin.com)