

Neste verão a Garmin viaja consigo para todo o lado



- Campanha de verão aproxima a marca dos utilizadores e destaca a mais recente oferta da Garmin em termos de produtos e serviços para os diferentes segmentos de mercado
- Os produtos da Garmin protagonistas das campanhas publicitárias na imprensa escrita e online, na TV e nas ruas de Portugal e Espanha são o Forerunner® 15, as atualizações de tráfego vitalícias através do Smartphone Link, o fênix™ 2 e a tecnologia de sondas marítimas ClearVü™

Lisboa, 8 de julho de 2014 - A **Garmin International Inc**, uma unidade da Garmin Ltd., líder mundial em soluções de navegação por satélite*, avançou com uma **nova campanha de marketing para esta época de verão em Portugal e Espanha**, com presença assídua nas revistas, na Internet e nas redes sociais durante os meses de junho, julho e agosto. A marca vai estar ainda na rua, mais próxima dos consumidores, através de diversos suportes de publicidade, como outdoors e táxis tanto em Portugal como em Espanha. Numa altura em que celebra 25 anos no mercado, a Garmin quer demonstrar que permanece uma marca com um espírito jovem e desafiador, mas ao mesmo tempo arrojado e inovador. A aposta foi feita numa campanha ágil e dinâmica que pretende aproximar-se dos clientes e reforçar a imagem da marca, não só enquanto nome de referência no mercado de navegação portátil, mas também como fornecedora de produtos e serviços versáteis, modernos e eficientes, nas distintas áreas de negócio que explora: **automóvel, fitness, outdoor e náutica**.

Em Portugal a campanha de verão vai contemplar vários meios de comunicação e diferentes suportes. Para além de anúncios publicitários na imprensa escrita especializada (**Automóvel, Desportiva, Náutica, Tecnológica** e de **Lifestyle**) e na TV (**Sport TV**), a Garmin irá estar presente online com uma campanha agressiva que envolve a inserção de anúncios em vários meios de comunicação nacionais, na plataforma Google e na rede social facebook para promover as mais recentes novidades da marca. O **Forerunner®15, as atualizações de tráfego vitalícias através da aplicação Smartphone Link, o fênix™ 2 e a tecnologia de sondas marítimas ClearVü™** são os produtos e serviços em destaque.

Nas redes sociais a campanha irá abranger o **Facebook**, onde serão exibidos anúncios sobre o **fênix™ 2 e Smartphone Link**. Na rua, a aposta em termos de publicidade exterior vai para a colocação de outdoors nos locais com maior circulação automóvel em Lisboa. Estarão ainda disponíveis novos catálogos de produtos com uma imagem renovada e muito mais atrativa.

“Há 25 anos que a Garmin trabalha diariamente para fornecer produtos e serviços que acompanhem os utilizadores não só nas suas viagens diárias, mas também nos fins de semana desportivos, ou durante as férias”, disse Natália Cabrera, diretora de marketing da

Garmin Ibéria. *“Este verão quisemos comemorar o aniversário com uma campanha especial que mostrasse aos nossos clientes que a Garmin permanece fiel ao compromisso assumido desde o primeiro dia e empenhada em continuar ao lado dos utilizadores como o companheiro de viagem de eleição”.*



Para o setor automóvel a aposta deste verão é sem dúvida o serviço de informação de trânsito em tempo real e totalmente gratuito disponível através da aplicação **Smartphone Link** que está em destaque em outdoors em pontos-chave da cidade de Lisboa, assim como na Imprensa escrita e online.

Os utilizadores que adquirirem um GPS a partir de agora, ou que já tenham um equipamento da Garmin com **Bluetooth®** e compatível com esta app, já podem usufruir deste serviço. O serviço de trânsito da **Garmin, Live Traffic**, atualiza a informação a cada minuto e recebe mais de mil mensagens em cada ciclo de atualização, disponibilizando dados mais precisos e com a máxima rapidez e fluidez.

O **Forerunner® 15** é outros dos equipamentos que está em destaque nesta grande campanha de verão, na Sport TV, e na imprensa escrita e online. Intuitivo e com um desempenho de topo, este equipamento monitoriza e regista todos os indicadores referentes às atividades diárias dos utilizadores. Para ajudar a garantir um estilo de vida mais saudável, este equipamento acompanha diariamente o utilizador contabilizando os seus passos e as calorias queimadas e emite alertas sempre que este estiver inativo durante mais do que uma hora. Para os que preferem um treino ao ar livre, a linha de equipamentos de fitness da Garmin permite um acompanhamento de todo o treino, a qualquer hora, em qualquer lugar.



O **fênix™ 2** foi também escolhido para ter lugar de destaque nesta campanha, na Imprensa escrita e online. É um relógio que foi desenvolvido para juntar o melhor de dois Mundos – o fitness e o outdoor - sendo atualmente o parceiro multiatividade ideal, quer seja na prática de corrida, ciclismo, montanhismo, esqui ou natação, permitindo alternar facilmente entre conjuntos de funções otimizadas para cada atividade. A juntar a todas as características premium do novo relógio, o **fênix™ 2** garante que o utilizador se mantenha em contacto através do LiveTrack e das Notificações Inteligentes.

Na área da Náutica, a Garmin destaca, na Imprensa escrita e online, a tecnologia de sondas de monitorização **ClearVü™**. Para os apaixonados da pesca esta tecnologia de sonda marítima é ouro sobre azul porque oferece um vasto conhecimento do que se passa no fundo do mar e à volta da embarcação através de imagens de alta qualidade e precisão. Através desta tecnologia são fornecidos dados bastante completos que oferecem um real conhecimento de onde o utilizador se encontra. É uma ferramenta essencial que permite que se dirija para onde deseje, sem andar perdido nem ter de adivinhar os melhores locais para pescar. Esta família inclui as sondas de monitorização DownVü e DownVü/SideVü com tecnologia CHIRP.

Para mais informações sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites www.garmin.pt, www.garmin.blogs.com, <http://twitter.com/garmin> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Ana Franco

EDC

936 101 395

ana.franco@edc.pt

Natália Cabrera

Diretora de Marketing Garmin Iberia SAU

0034 93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com