

O Dia da Mãe ficou ainda mais especial com as novas Garmin® vívofit™, saiba porquê



- Uma pulseira especial para uma celebração muito especial: é assim que a Garmin pretende celebrar a data de 4 de maio, com uma pulseira de fitness que oferece automaticamente um objetivo diário especificamente criado com base na sua rotina diária e nas necessidades que tem.
- E porque o verão está a chegar, a marca oferece uma motivação extra para ficar em boa forma física e psicológica, já que para além de contabilizar as calorias, a vivofit™ monitoriza também o seu descanso enquanto dorme.

Lisboa, 29 de abril de 2014 - A **Garmin**, líder mundial em soluções de navegação por satélite*, relança a **vívofit™**, a sua elegante e moderna pulseira de fitness para ajudar a transformar as boas intenções em objetivos reais e hábitos de vida saudáveis, porque a Garmin sabe que a mulher contemporânea é um ser humano cheio de projetos, de objetivos, de tarefas e de amor e energia para dar e vender. A todas as mães portuguesas a Garmin deseja um feliz dia, e a todas as mulheres, que mesmo não sendo mães, podem oferecer esta "joia" à melhor mãe de todas: a sua!

Com o verão aí à porta, ser desafiada diariamente a cumprir um objetivo, ser capaz de monitorizar o sono e melhorar aos poucos a sua forma física e consequentemente a qualidade de vida, são razões suficientes para esta pulseira de fitness vivofit™ se transformar num acessório que deveria estar no pulso de todas as mulheres, e homens também, mas porque estamos a celebrar o Dia da Mãe, será este o grupo a usufruir de toda a atenção.

A Garmin celebra o Dia da Mãe com o relançamento da sua pulseira de fitness **vívofit™**. Para tal, organizámos um Q&A para responder às questões mais pertinentes.

Porque é que a vívofit™ é a prenda ideal para o Dia da Mãe?

Porque é a única pulseira de fitness a oferecer automaticamente ao seu utilizador um objetivo diário especificamente criado com base na sua rotina diária e nas necessidades que ele tem. As mulheres sabem bem o que é terem de dividir o seu precioso tempo entre trabalho, casa, filhos, marido e família e amigos...e desporto!

Este pequeno equipamento regista os passos dados, as calorias gastas e analisa quanto tempo está inativa para depois lhe propor metas diárias personalizadas que são perfeitamente atingíveis. Assim que os objetivos propostos forem alcançados, a vívofit™ ajusta as metas para o dia seguinte e assim sucessivamente, de uma forma gradual, conduzindo a um estilo de vida mais saudável.

A mulher moderna já não se contenta com a compra de um bem para a casa. Mais do que nunca ela quer adquirir algo para si mesma, que a faça sentir bem, e cada vez melhor, e não apenas um biblot para decorar a estante!

A vívofit™ responde a esta necessidade, funcionando como um treinador pessoal, um companheiro de treino que ajuda e garante aquele incentivo necessário para que os exercícios sejam cumpridos. Para além de permitir o registo detalhado de todo o progresso, o seu exclusivo ecrã curvo exhibe constantemente todos os passos, mantém uma contagem decrescente até ao objetivo final, indica as calorias gastas, a distância percorrida e mostra as horas.

E resulta mesmo para as mais preguiçosas?

Sem dúvida! Para que a preguiça nunca vença, este pequeno aparelho apresenta um alerta, sob a forma de uma barra vermelha crescente, sempre que existam longos períodos de inatividade (mais de uma hora). Se estiver sentada durante muitas horas, por exemplo, bastam uns minutos de atividade para a barra regressar à cor verde. Se definir o modo de repouso, antes de ir dormir, a pulseira vai monitorizar o sono.

Como aceder aos dados recolhidos e gerir os desafios (pessoais e entre outros atletas)? Com tão pouco tempo por dia, a vívofit™ facilita mais esta tarefa?

Com apenas um toque num botão, é possível sincronizar a vívofit™, via wireless, com o Garmin Connect. Através do Garmin Connect, os desportistas podem acompanhar o seu progresso com recurso a relatórios e gráficos que mostram a sua evolução e permitem analisar com detalhe os pontos que necessitam ser melhorados.

Podem ainda aceitar desafios propostos por outros membros da comunidade e conquistar crachás virtuais, para ganharem alguma motivação extra. O acesso a esta comunidade pode ser feito através de um computador ou de um equipamento móvel compatível com a app Garmin Connect™ Mobile.

“A vívofit™ é uma pulseira de fitness que respeita o ritmo diário da mulher, que lança desafios com base nas suas necessidades e que a acompanha 24/7, registando os seus progressos e deixando incentivos para que possa sempre ir mais longe. Esta é a verdadeira tecnologia ao serviço do bem-estar pessoal de todas as mulheres portuguesas”, disse Natália Cabrera, diretora de marketing da Garmin Ibéria.

Este é ainda um equipamento resistente à água (até 50m) e compatível com cardio-frequencímetro¹ ANT+™. A autonomia da bateria (substituível) suporta mais de um ano de uso, mesmo com uma utilização diária (24/7).

A **vívofit™** está disponível em preto, cinzento, verde, azul e roxo, por um preço recomendado de 119 euros e 149 euros (produto com monitor de frequência cardíaca).

Saiba mais sobre a **vívofit™** em

<https://buy.garmin.com/pt-PT/ES/fitness/wellness/vivofit-/prod143405.html>

Para mais informações sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites www.garmin.pt, www.garmin.blogs.com, <http://twitter.com/garmin> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

¹Incluído em alguns modelos, vendido em separado em outros.

* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 25 de Dezembro, 2010, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Ana Franco

EDC

936 101 395

ana.franco@edc.pt

Natália Cabrera

Diretora de Marketing Garmin Iberia SAU

0034 93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com