

Garmin promove estilo de vida saudável e patrocina 20.^a edição da Corrida São Silvestre Cidade do Porto



- A marca continua a apoiar iniciativas desportivas que promovem um estilo de vida salutar e ativo
- A Garmin vai estar presente na 20.^a edição da Corrida São Silvestre Cidade do Porto, numa parceria com a RunPorto que já foi materializada em vários eventos desportivos neste ano

Lisboa, 27 de novembro de 2013 - A **Garmin**, líder mundial em soluções de navegação por satélite*, associa-se mais uma vez a um grande evento desportivo, dando continuidade à sua visão de promoção de um estilo de vida saudável e aproveitando as sinergias entre o desporto e a tecnologia.

A marca norte-americana quer continuar a mostrar os benefícios de uma vida saudável, caracterizada por atividade física frequente, uma alimentação saudável e acesso a ambientes exteriores. No próximo dia 15 de dezembro, a Garmin vai estar presente na Corrida São Silvestre Cidade do Porto, um importante evento desportivo da cidade Invicta e que, este ano, ganha especial relevância, já que comemora o seu 20.^o aniversário. A corrida tem início às 18 horas, com partida e chegada na Avenida dos Aliados, junto à Câmara Municipal do Porto. Além da 20.^a edição da São Silvestre Cidade do Porto (10 km), os desportistas podem optar pela 13.^a Mini caminhada (5 km).

“A Garmin não é apenas uma marca de tecnologia de ponta que procura dar respostas para as necessidades dos seus clientes com as suas soluções”, explica Natália Cabrera, diretora de marketing da Garmin Ibéria. “Como provam as nossas parcerias – e muito especialmente os vários eventos desportivos que patrocinamos durante este ano – nós valorizamos, acima de tudo, um estilo de vida saudável, onde o desporto tem um papel primordial. Estamos muito

contentes em poder associar-nos a eventos deste género e assumimos o nosso compromisso em apoiar estas e outras iniciativas”, conclui.

Para saber mais sobre a 20.^a edição da corrida São Silvestre Cidade do Porto, visite www.runporto.com.

Para mais informações sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites www.garmin.pt, www.garmin.blogs.com, <http://twitter.com/garmin> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 25 de Dezembro, 2010, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Ana Franco
EDC
936 101 395
ana.franco@edc.pt

Natália Cabrera
Diretora de Marketing Garmin Iberia SAU
0034 93 357 26 08
natalia.cabrera@garmin.com