

## Garmin® lança nova Série Avançada nüvi® 2014: mais informação, melhor visibilidade, mais conforto



- Os novos equipamentos integram ecrãs multitoque que facilitam a leitura de toda a informação e vão estar disponíveis nas versões de 5, 6, e 7 polegadas
- Novos modelos integram dados do Foursquare e oferecem ao utilizador toda a informação necessária sobre os novos e mais populares locais existentes no sítio onde se encontram
- A nova funcionalidade Acesso Direto facilita a localização de espaços que se encontram dentro de destinos mais complexos, como centros comerciais, edifícios de escritórios de grande dimensão e aeroportos

**Lisboa, 15 de setembro de 2014** - A Garmin International Inc., uma unidade da Garmin Ltd **Garmin**, líder mundial em navegação por satélite\*, anunciou hoje os novos modelos nüvi Série Avançada 2014, equipamentos que combinam na perfeição ecrãs multitoque de 5, 6, e 7 polegadas com as avançadas e inteligentes ferramentas de navegação da Garmin. A família de produtos da Série Avançada 2014 surge como a primeira linha de equipamentos nüvi a integrar dados do Foursquare, que disponibiliza aos utilizadores toda a informação necessária sobre os novos e mais populares espaços que os utilizadores podem visitar no local onde se encontram, sejam restaurantes, lojas, empresas, entre outros. Estes novos modelos integram ainda uma nova funcionalidade designada **Direct Access** que facilita a localização de espaços que se encontram integrados em destinos mais complexos ou de difícil acesso, como centros comerciais e aeroportos. Da lista de novidades constam ainda algumas novas ferramentas de navegação premium e exclusivas da Garmin que tornam toda a experiência de condução mais fácil, mais segura e mais confortável para os condutores, como: [Active Lane Guidance](#), [Garmin Real Directions™](#) e visualização de bifurcações com imagens realistas photoReal e o Bird's Eye Junction View.

Os equipamentos da Série Avançada 2014 integram ecrãs que oferecem uma capacidade de resposta melhorada e suportam zoom com o simples deslizar de dois dedos (beliscar). Os ecrãs de maior dimensão garantem acesso a mais informação, que se encontra disposta de uma forma inteligente para assegurar uma leitura

rápida sem qualquer compromisso para a segurança da condução e do condutor. Por exemplo, a interface que coloca em destaque o mapa apresenta ao condutor alguns dados importantes, como as direções a seguir e o estado do trânsito, em janelas separadas para que a leitura seja mais rápida. Todos os modelos da nova série trazem os HERE Maps pré-instalados, bem como informação sobre os pontos de interesse que não necessitam de ligação ao telefone móvel. Oferecem ainda atualizações vitalícias para os mapas<sup>1</sup> e informação sobre o estado do trânsito<sup>2</sup>.

Os novos equipamentos de navegação trazem também consigo milhões de lugares pré-carregados do **Foursquare** que permitem aos utilizadores encontrar facilmente e explorar novos negócios, lojas e experimentar os restaurantes mais populares. A pesquisa pelos locais do Foursquare pode ser feita através do menu de direções da Garmin "Para onde?". Os modelos da linha nüvi que suportam a tecnologia Bluetooth podem ainda ligar-se à app [Smartphone Link](#)<sup>3</sup> para limitarem a pesquisa a categorias mais específicas, como os melhores lugares ou os mais populares nas redondezas. A aplicação Smartphone Link também permite o acesso a informações mais detalhadas do Foursquare, como é o caso das conhecidas avaliações, a faixa de preço praticada e o horário de serviço.

O **Direct Access** é um novo recurso que ajuda os utilizadores encontrar locais que se encontram integrados em espaços de difícil acesso, ou mais complexos. É o caso de empresas instaladas no interior de grandes edifícios, ou grupos de edifícios, lojas num Centro comercial, empresas de aluguer de automóveis num terminal de aeroporto, entre outros exemplos. Esta nova funcionalidade conduz automaticamente os automobilistas para a entrada mais próxima do destino final e indica onde o espaço pretendido está localizado.

A ferramenta **Real Directions**, exclusiva da Garmin, dá aos condutores todas as indicações de uma forma natural e intuitiva. Esta funcionalidade faz uso de elementos exteriores amplamente conhecidos, como edifícios, sinais luminosos e de stop ou pontos de referência naturais para dar todas as indicações necessárias. Em vez das tradicionais indicações dadas pelo GPS, os equipamentos com esta funcionalidade tornam a navegação mais familiar ao dizerem: "vire à direita no próximo semáforo". Para garantir que os condutores nunca se enganam ou falham uma indicação, a Active Lane Guidance usa uma combinação de comandos de voz e de sinais gráficos para que os utilizadores saibam qual a faixa onde devem circular e nas bifurcações qual o caminho a seguir. Aproveitando os ecrãs de grande dimensão disponíveis nestes equipamentos, esta funcionalidade exibe um gráfico animado ao lado do mapa principal com setas coloridas que indicam a faixa de circulação mais adequada para uma determinada manobra. As indicações dos locais que se encontram nas proximidades aparecem listadas na lateral do mapa principal. A lista inclui restaurantes, postos de combustível e áreas de descanso. O condutor poderá ainda usufruir de outro tipo de avisos sobre o limite de velocidade, a aproximação de escolas e das opções **Photoreal** e **Bird's Eye Junction View** que oferecem imagens muito reais do trajeto, nomeadamente das bifurcações.

Alguns modelos incluem navegação por ativação de voz e integram a tecnologia Bluetooth que permite, entre outras coisas, comunicação em modo mãos-livres. Os modelos com Bluetooth são ainda compatíveis com o [Garmin Smartphone Link](#), uma aplicação disponível para os sistemas Android™ e iPhone® que fornece serviços em tempo-real ao equipamento. Entre outras funcionalidades, esta aplicação permite aos utilizadores de um dispositivo da linha nüvi o acesso a serviços em tempo-real<sup>3</sup> diretamente no seu equipamento GPS, como informação sobre o estado do trânsito, meteorologia, através do plano de dados do smartphone.

**“Com os ecrãs de maior dimensão multitoque, os dados do Foursquare e o conjunto de novas funcionalidades e ferramentas integrados, estes modelos da linha nüvi 2014 Série Avançada conseguem proporcionar aos condutores uma experiência de condução ainda mais segura, confortável e agradável”, disse Natália Cabrera, diretora de Marketing da Garmin Ibéria.**

**“Esta nova linha combina a melhor tecnologia, hardware e serviços da Garmin com todas as vantagens garantidas pela informação do Foursquare. Mais uma vez conseguimos enriquecer a nossa oferta com mais valias que são valorizadas por aqueles que enfrentam diariamente todos os desafios e adversidades na estrada. Trabalhamos constantemente para garantir o acesso a equipamentos que tornem a condução mais segura e divertida e estes novos equipamentos são mais uma prova de sucesso”, acrescentou.**

A nova Série Avançada 2014 já está disponível. O preço dos equipamentos varia entre os 169 euros e os 319 euros.

Os novos equipamentos nüvi da Série Avançada 2014 são a mais recente adição ao segmento de consumo Automóvel da Garmin, líder mundial no fornecimento de dispositivos portáteis de navegação para automóveis, motas e camiões. As soluções de navegação da Garmin são extremamente simples de utilizar e integram um conjunto de características inovadoras que tornam toda a experiência de condução mais simples, segura e divertida e dão acesso a ferramentas que permite aos condutores ultrapassarem os desafios diários de condução de uma forma mais rápida.

Para mais informações sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites [www.garmin.pt](http://www.garmin.pt), [www.garmin.blogs.com](http://www.garmin.blogs.com), <http://twitter.com/garmin> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

\* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

<sup>1</sup> O Lifetime Maps dá-lhe acesso às atualizações dos mapas sempre que essas atualizações forem disponibilizadas pela Garmin, durante o tempo de vida útil do produto Garmin compatível ou enquanto a Garmin receber os dados referentes aos mapas dos seus fornecedores, o que surgir primeiro. Para mais informação sobre a designação “tempo de vida útil” e sobre outros importantes termos e condições visite, por favor, o site <http://www.garmin.com/en-US/legal/lmdisclaimer>.

<sup>2</sup>O Lifetime traffic é assegurado durante o tempo de vida útil do recetor de tráfego Garmin, ou enquanto a Garmin receber os dados referentes ao tráfego dos seus fornecedores, o que surgir primeiro. Por “tempo de vida útil” de um recetor de tráfego entende-se o período de tempo durante o qual a) o equipamento mantém as capacidades técnicas que permite suportar o serviço de tráfego disponibilizado (b) Está totalmente operacional sem que sejam necessárias grandes recuperações. Os dados referentes ao tráfego não estão disponíveis em todos os países.

<sup>3</sup>*Não está disponível em todas as áreas. Subscrição necessária. Contacte o seu operador para mais informações sobre o plano de dados e as taxas de roaming associadas.*

#### **Sobre a Garmin**

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: [www.garmin.com/newsroom](http://www.garmin.com/newsroom). Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

**Aviso sobre o conteúdo:**

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

**Para mais informações por favor contactar:****Ana Franco**

EDC

936 101 395

[ana.franco@edc.pt](mailto:ana.franco@edc.pt)**Natália Cabrera**

Diretora de Marketing Garmin Iberia SAU

0034 93 357 26 08

[natalia.cabrera@garmin.com](mailto:natalia.cabrera@garmin.com)